



Estrategia ESG

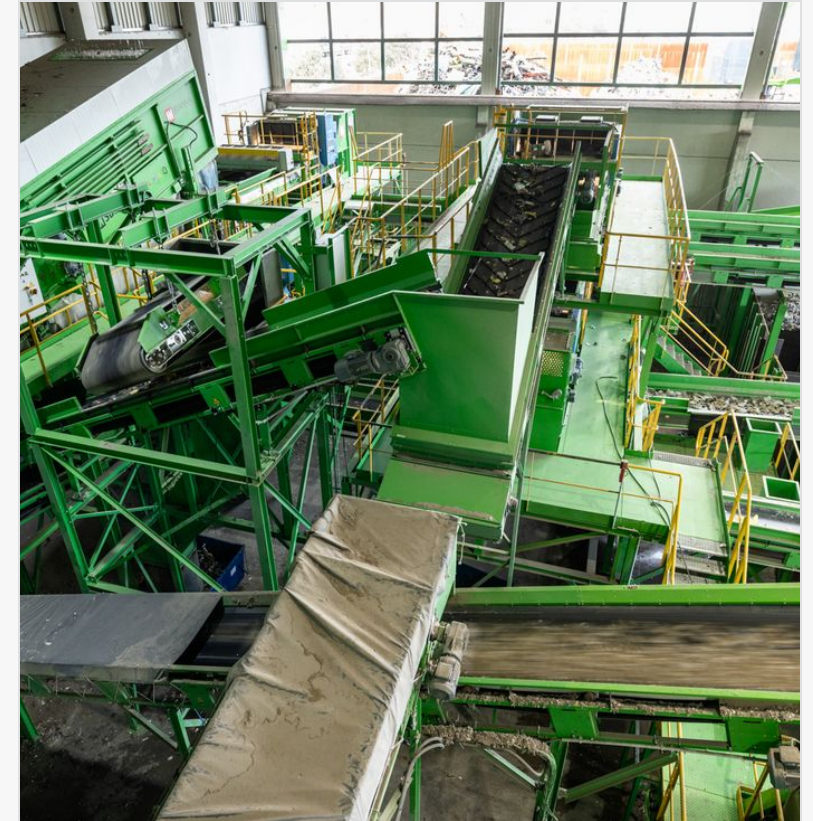
Blueprint 2026

Tecnología para el tratamiento y la valorización de residuos.

CONTENIDO

Índice

- 01 Antecedentes
- 02 Identificación de grupos de interés
- 03 Evaluación de doble impacto
- 04 Política ESG
- 05 Estrategia ESG





1. antecedentes

PUNTO DE PARTIDA

Contexto Bianna

Bianna es una empresa de ingeniería, fabricación y tecnología especializada en soluciones para el tratamiento y valorización de residuos.

Su propósito es **preservar los recursos naturales y acelerar la transición hacia una economía circular y baja en carbono**, contribuyendo a que los residuos dejen de ser un problema ambiental para convertirse en nuevos recursos útiles para la sociedad y la industria.

CONTEXTO GLOBAL

- El agotamiento de los recursos naturales, la dependencia de materiales vírgenes y la presión sobre los ecosistemas.
- La necesidad de infraestructuras industriales sostenibles, capaces de gestionar residuos de forma eficiente y regenerativa.
- La transición energética y el objetivo europeo de neutralidad climática, que requieren tecnologías de valorización material y energética.

Desde su experiencia, Bianna asume un rol clave en esta transición, ofreciendo soluciones tecnológicas avanzadas que permiten recuperar materiales, generar energía a partir de residuos y reducir las emisiones asociadas al ciclo de vida de los recursos.

Propósito

Generar valor a través de la reducción del impacto medioambiental de los residuos y asegurar la sostenibilidad del planeta.



PUNTO DE PARTIDA

Indicadores de impacto del modelo de negocio



ECONÓMICOS

- Ahorro de costes por sustitución de materias primas.
- Porcentaje de incremento en eficiencia operativa de clientes.
- Creación de empleo técnico y local.



AMBIENTALES

- Toneladas de residuos tratados y valorizados.
- Porcentaje de materiales reciclados sobre total tratado.
- Reducción de toneladas de CO₂ equivalente emitidas.
- Energía generada a partir de residuos (MWh).



SOCIALES Y CULTURALES

- Número de personas empleadas en plantas Bianna.
- Programas de formación técnica implementados.
- Grado de satisfacción de clientes y usuarios finales.

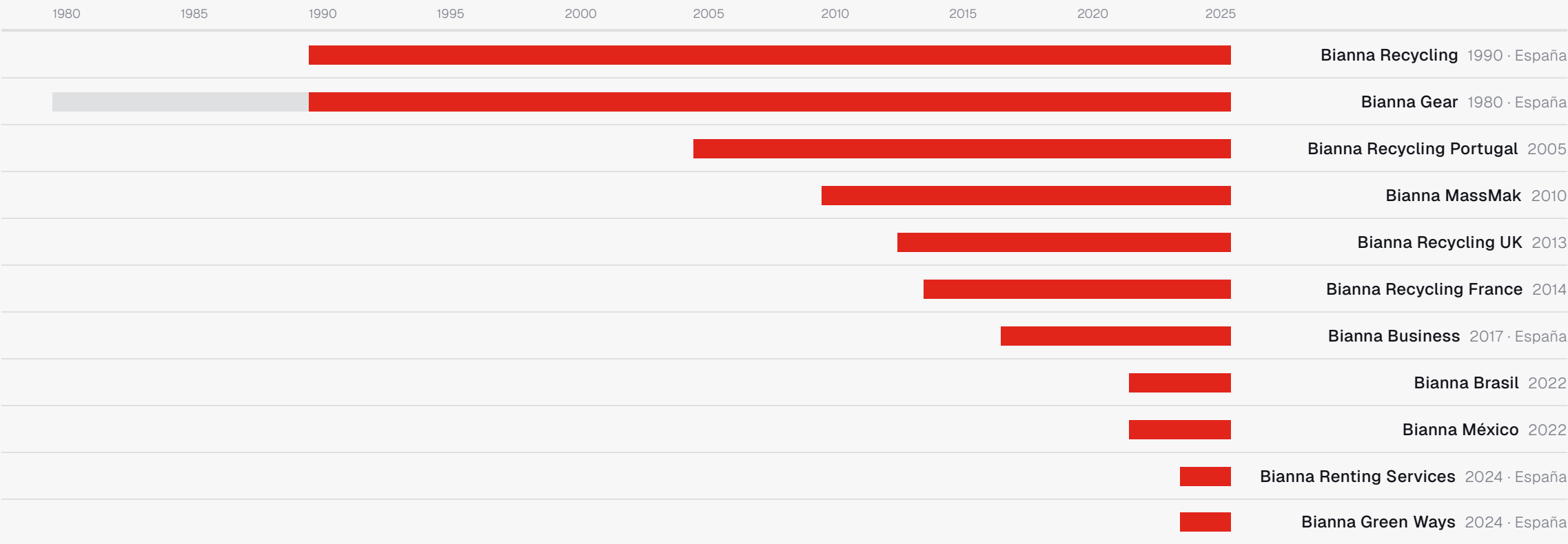


INICIATIVAS DE CREACIÓN DE VALOR

Plan de creación de valor de impacto

PII PRODUCTO	Core Business Bianna	Bianna se dedica a la ingeniería, el diseño y la fabricación de soluciones altamente rentables para la gestión, el tratamiento y la recuperación de residuos. Su misión es generar valor reduciendo el impacto ambiental de los residuos y contribuyendo a la sostenibilidad del planeta. Con sus equipos, Bianna busca transformar los residuos en materia prima o energía demandada por el mercado.
	New technologies	Bianna ofrece soluciones que integran tecnologías optimizadas de tratamiento mecánico-biológico (MBT) con los procesos más avanzados de Thermo Value Solutions (TVS) de una manera pionera e innovadora, adaptándose continuamente para ofrecer su producto a todo tipo de industrias y a cada tipo de residuo que deben tratar.    Recuperar materiales reutilizables · fabricar materias primas mediante procesos térmicos y químicos · generar energía eléctrica y térmica con balance de emisiones neutro.
	Incluir el impacto en la propuesta de valor	Integramos métricas de impacto en nuestros materiales de marketing y comunicaciones para mostrar de forma transparente nuestro compromiso con la sostenibilidad. Establecemos mecanismos de información transparentes para realizar un seguimiento del progreso, medir el impacto y comunicar las emisiones de CO₂e evitadas y las toneladas de residuos tratados, a partir de los recursos proporcionados por Bianna.
BIA CORPORATIVO	B Corp certification	Bianna ha llevado a cabo una evaluación exhaustiva del desempeño social y ambiental de la empresa en todos los aspectos de sus operaciones. El 8 de abril de 2026, Bianna obtuvo la certificación B Corp.

Trayectoria profesional



Mercados: España, Portugal, Francia, UK, Latam, Brasil y Turquía. Sede central en Celrà (Girona). Más de 35 años de experiencia, fundación en 1990.

PRODUCTOS Y SOLUCIONES

Líneas de negocio

Tecnologías y servicios integrales para el tratamiento y la valorización de residuos. Esta visión 360° nos permite ofrecer soluciones propias, personalizadas, eficientes y sostenibles **dentro de un marco de economía circular.**

				
MBT Tratamientos mecánicos y biológicos	TVS Thermo Value Solutions	BRS Bianna Renting Services	BGW Bianna Green Ways	BAS Bianna After Sales

Objetivos de Desarrollo Sostenible

Bianna identifica y prioriza los **temas de sostenibilidad** más relevantes relacionándolos con los ODS, y tiene en cuenta el efecto o impacto que cada tema tiene en su organización y sus grupos de interés.



Se pretende realizar una contribución significativa principalmente a los **ODS 8** trabajo decente y crecimiento económico, **ODS 7** energía asequible y no contaminante, **ODS 13** acción por el clima, **ODS 17** alianzas para lograr los objetivos, **ODS 12** producción y consumo responsables y **ODS 9** industria, innovación e infraestructura.

Diseñar e implementar soluciones tecnológicas que permiten valorizar residuos y conservar recursos, para que empresas, municipios y operadores reduzcan su dependencia de materiales vírgenes, mejoren su eficiencia y disminuyan sus emisiones, contribuyendo a una economía circular, baja en carbono y más resiliente, porque las tecnologías y servicios de Bianna generan valor ambiental y económico al transformar residuos en nuevos recursos, fomentando una cultura industrial más sostenible.

Energía asequible y producción responsable

ODS	META	OBJETIVO · ENUNCIADO GENERAL	NEIS	TEMA	SUBTEMA	TEMAS CORPORATIVOS BIANNA
	7.2	De aquí a 2030, aumentar considerablemente la proporción de energía renovable en el conjunto de fuentes energéticas.	NEIS E1	Cambio climático	Adaptación al cambio climático · mitigación del cambio climático · energía	Eficiencia energética (soluciones aportadas, actividad corporativa)
	7.3	De aquí a 2030, duplicar la tasa mundial de mejora de la eficiencia energética.				
	12.2	De aquí a 2030, mejorar la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.	NEIS E5	Economía circular	Entradas de recursos, incluida la utilización de los recursos · salidas de recursos relacionados con productos y servicios · residuos	• Cadena de suministro (hierro, pintura...) • Gestión de los residuos • Uso coherente de los recursos naturales
	12.5	De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.				
	12.6	Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes.				
	12.8	De aquí a 2030, asegurar que las personas de todo el mundo tengan la información y los conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza.				

COMPROMISO DE BIANNA CON LOS ODS · 2 DE 4

Trabajo decente e infraestructura sostenible

ODS	META	OBJETIVO · ENUNCIADO GENERAL	NEIS	TEMA	SUBTEMA	TEMAS CORPORATIVOS BIANNA
	8.2	Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra.	NEIS S1	Condiciones de trabajo	Empleo seguro · tiempo de trabajo · salarios adecuados · diálogo social · libertad de asociación · negociación colectiva · conciliación laboral · salud y seguridad	• Trabajo estable (contratación de talento) • Seguridad y salud en el trabajo
	8.3	Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros.				
	9.4	De aquí a 2030, modernizar la infraestructura y reconvertir las industrias para que sean sostenibles, utilizando los recursos con mayor eficacia y promoviendo la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales, y logrando que todos los países tomen medidas de acuerdo con sus capacidades respectivas.	NEIS E1	Cambio climático	Adaptación al cambio climático · mitigación del cambio climático · energía	• Valorización de residuos (desarrollo, aplicación e implementación de tecnologías e innovación) • Mejora de la capacidad de producción de forma sostenible

Acción por el clima

ODS	META	OBJETIVO · ENUNCIADO GENERAL	NEIS	TEMA	SUBTEMA	TEMAS CORPORATIVOS BIANNA
	13.1	Fortalecer la resiliencia y la capacidad de adaptación a los peligros relacionados con el clima y los desastres naturales en todos los países.	NEIS E1	Cambio climático	Adaptación al cambio climático · mitigación del cambio climático · energía	• Minimización del impacto ambiental (unidades productivas de Bianna Gear, instalaciones y servicios de Bianna) • Eficiencia energética (procesos productivos)
	13.3	Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional sobre mitigación, adaptación, reducción de impactos y alerta temprana del cambio climático.				

Alianzas y conducta empresarial

ODS	META	OBJETIVO · ENUNCIADO GENERAL	NEIS	TEMA	SUBTEMA	TEMAS CORPORATIVOS BIANNA
	17.7	Tecnologías ecológicamente racionales. Promover el desarrollo de tecnologías ecológicamente racionales y su transferencia, divulgación y difusión a los países en desarrollo en condiciones favorables, incluso en condiciones concesionarias y preferenciales, según lo convenido de mutuo acuerdo.	NEIS S1	Consumidores y usuarios finales	Incidencias con la información a consumidores	Satisfacción del cliente
	17.10	Comercio multilateral universal. Promover un sistema de comercio multilateral universal, basado en normas, abierto, no discriminatorio y equitativo en el marco de la Organización Mundial del Comercio, incluso mediante la conclusión de las negociaciones en el marco del Programa de Doha para el Desarrollo.	NEIS S1	Igualdad de trato y oportunidades para todos	Igualdad de género e igualdad de remuneración por un trabajo de igual valor · formación y desarrollo de capacidades · empleo e inclusión de las personas con discapacidad · medidas contra la violencia y el acoso en el lugar de trabajo · diversidad	• Talento (gestión competencial) • Viabilidad del negocio (viable y rentable)
	17.17	Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas.	NEIS G1	Conducta empresarial	Cultura corporativa · protección de denunciantes · bienestar animal · compromiso político y actividades de grupos de presión · gestión de relaciones con proveedores, incluidas las prácticas de pago	Satisfacción de proveedores

2. grupos de interés

INPUTS INCLUIDOS EN EL MAPEO DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

Grupos de interés

En Bianna consideramos que el éxito a largo plazo depende de nuestra capacidad para **generar valor** no solo para la empresa, sino **para todo nuestro ecosistema**. Por ello, la identificación y el diálogo constante con nuestros grupos de interés son pilares fundamentales de nuestra estrategia ESG Blueprint.

Hemos definido a nuestros grupos de interés basándonos en su grado de **influencia**, necesarios para los logros estratégicos, y de **dependencia**, impactados por nuestra actividad.

Se establece un cuadro con las necesidades, expectativas y requisitos legales de las partes interesadas. Se evalúan las actividades a desarrollar para cada parte interesada para el análisis de riesgos y las amenazas y oportunidades empresariales.



INTERNOS

Trabajadores · representantes de los trabajadores (Comisión de Seguridad) · clientes corporativos · accionistas.

EXTERNOS

Clientes · proveedores y partners · entidades financieras · administración pública · sociedad y entorno social cercano · competencia · servicios de prevención y mutuas.

INPUTS INCLUIDOS EN EL MAPEO DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

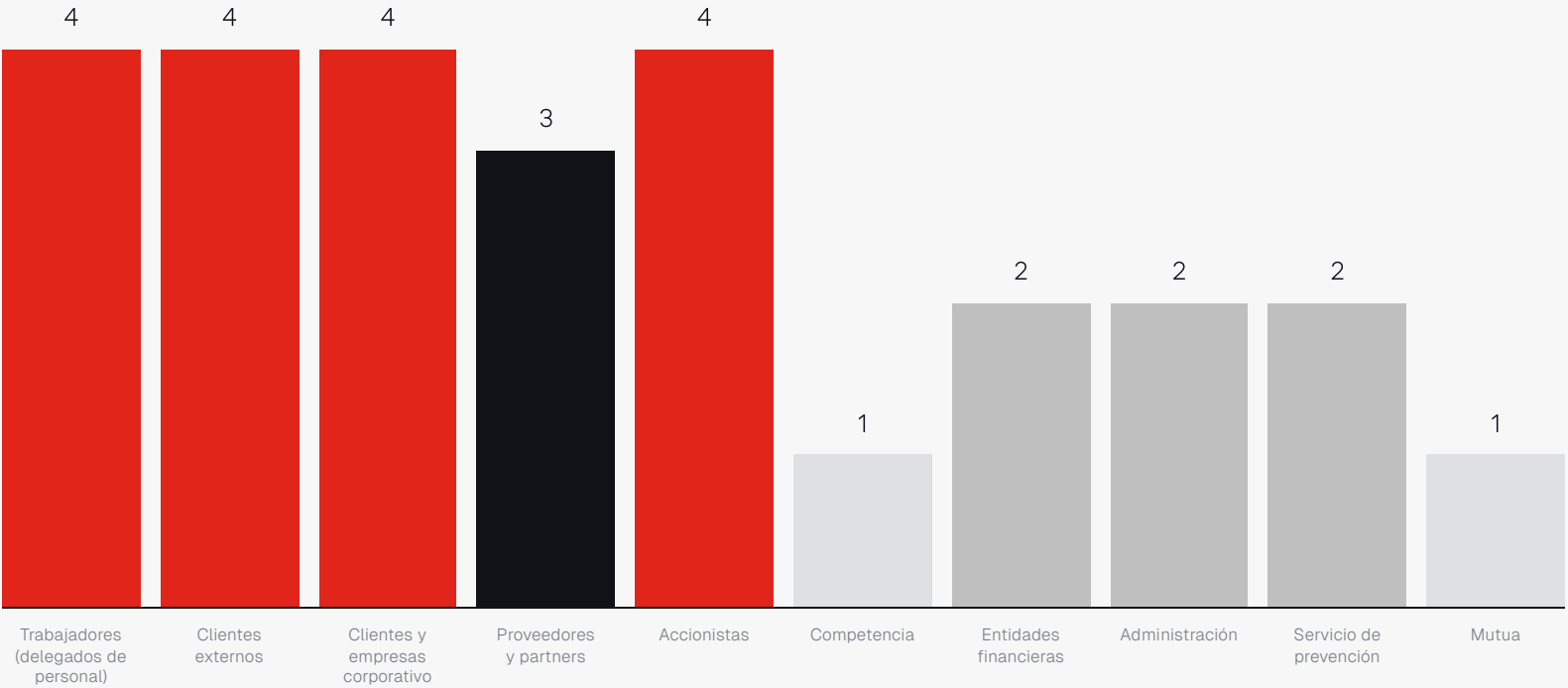
Mapa de grupos de interés

La Estrategia ESG se centra en cumplir con las expectativas de sus grupos de interés o *stakeholder group*.

CLIENTES · MUESTRA ANALIZADA Urbaser · FCC · Veolia · Suez · Engie · PreZero · Paprec · Biffa · Joubert · Braval · Acciona · Lacroix · Valorsul	CLIENTES INTERNOS Directores generales de las sociedades Bianna TRABAJADORES Representantes de los trabajadores y delegados de personal ACCIONARIADO Miura · Jordi Sala	ADMINISTRACIÓN A. Valladolid · CA Catalunya · CA Valencia · A. Celrà · A. Arbúcies · A. Quart de Poblet · A. Montpellier SERVICIOS DE PREVENCIÓN Y MUTUAS Mutua Universal · SPASS
PROVEEDORES Komptech · Terex Finlay · Roberlo · GasN2 · Trumpf · Dunlop · Tecasvic · Domoli · Trasca · Tomra · AEG · Metalúrgica do Fojo · Manxa · Bimetall · Fàbregas Abadia Antoni · Arci Ibérica · Intereco · M Vich · Novarea Graff · Sotecno Gaio · Sodeca · Metal·liques Moyano · Plasfich · Terundar · Sparber · Mascotrans · Recamop · Ambisort · Telecta · BHB Sistemas · SEW Eurodrive		COMPETENCIA Stadler · Sutco · Kiverco · Valmet · Thermax · Vyncke · Uniconfort · Polytechnik ENTIDADES FINANCIERAS Banco Santander · La Caixa · Bankinter · BBVA · Abanca · Banco Sabadell · Banca March · Deutsche Bank · BPI (Portugal) · CIC (Francia)

INPUTS INCLUIDOS EN EL MAPEO DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

Relevancia de las partes interesadas



Influencia implica que la participación del stakeholder es necesaria para la consecución de los logros estratégicos de la organización. **Dependencia** supone determinar hasta qué punto el grupo se ve impactado por la actividad de la empresa.

- **Promotor** · involucrar, negociar 4
- **Defensor** · no negociar, informar 3
- **Latente** · mantener satisfecho 2
- **Apático** · monitorizar 1

NIVEL DE RELACIÓN CON LAS PARTES INTERESADAS · CLIENTES Y PROPIEDAD

Enfoque de diálogo y seguimiento

EMPRESA, ORGANISMO, REPRESENTANTE O ASOCIACIÓN	NIVEL	ENFOQUE · REFERENCIAS PARA VALORACIÓN	RESP.	META
Clientes Internacional · nacional	Consultar / convocar	• Publicación en internet (redes sociales) • Reuniones con clientes: visitas y ferias del sector • Reuniones de seguimiento de oportunidades y encuestas de éxito • Encuestas de satisfacción • Consulta de informes de sostenibilidad	J. Sala · A. Bochetto · A. Mateu · D. Generales · S. Viñas	• Obtener información • Hacer seguimiento de la documentación publicada
Propiedad Jordi Sala · Miura	Informar / consultar	• Asociaciones estratégicas • Publicación en internet (redes sociales) • Informes sectoriales de tendencias • Informes de auditoría financiera • Encuestas • Consulta de informes de sostenibilidad	Consejo de administración	• Informar del estado de avance y seguimiento del Business Plan • Hacer seguimiento de la opinión

Enfoque de diálogo y seguimiento

EMPRESA, ORGANISMO, REPRESENTANTE O ASOCIACIÓN	NIVEL	ENFOQUE · REFERENCIAS PARA VALORACIÓN	RESP.	META
Personal Bianna Representantes de los trabajadores	Informar / consultar	• Reuniones con representantes de los trabajadores • Reuniones con personal propio: carrera profesional • Encuesta de clima laboral • Consulta de niveles de absentismo • Encuestas a representantes	Ll. Llistosella · S. Viñas	• Informar • Formar • Hacer seguimiento de la opinión
Delegados de prevención	Consultar / delegar / informar	• Reunión de la Comisión de Seguridad y Salud • Acuerdos de la Comisión de Seguridad y Salud • Informes de auditoría del SGI, externas e internas • Consulta de indicadores de accidentabilidad del sector • Formación e información sobre procedimientos e instrucciones • Encuestas	Ll. Llistosella · S. Viñas	• Informar • Formar • Trabajar de forma conjunta • Hacer seguimiento de la opinión

Enfoque de diálogo y seguimiento

EMPRESA, ORGANISMO, REPRESENTANTE O ASOCIACIÓN	NIVEL	ENFOQUE · REFERENCIAS PARA VALORACIÓN	RESP.	META
Proveedores Materia prima · subcontratación y compra de equipos · mutua y servicio de prevención	Seguimiento / informar	- Reuniones de seguimiento con proveedores - Entrega de procedimientos e instrucciones - Entrega de requisitos para los productos y servicios - Visitas y auditorías de control de entregas - Seguimiento del código de conducta de proveedores - Consulta de informes de sostenibilidad	J. Alibés · X. Grabuleda · A. García · S. Viñas	- Informar y formar - Obtener información - Hacer seguimiento de la opinión
Competencia Grandes cuentas	Seguimiento	- Asociaciones estratégicas - Publicación en internet (redes sociales) - Informes sectoriales de tendencias - Consulta de informes de sostenibilidad	Jordi Sala · A. Mateu · A. Bochetto · D. Generales · S. Viñas	- Obtener información - Hacer seguimiento

3. evaluación de doble impacto

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD DE IMPACTO · INPUTS

Cómo decidimos qué es material

CUÁNDO UN TEMA ENTRA EN EL ANÁLISIS

Se han analizado los temas de materialidad que pueden ser aspectos específicos o generales de las actividades o decisiones de Bianna, cuando:

- Se percibe que Bianna ejerce un impacto positivo o negativo sobre los grupos de interés.
- Existe una diferencia entre lo que Bianna hace o se percibe que hace y lo que los grupos de interés esperan que la compañía haga en términos de gestión de impactos, conductas o resultados.
- Son cuestiones para las que la compañía ha acordado políticas de naturaleza estratégica, que suelen adoptar la forma de compromisos con grupos de interés clave.

PRUEBAS DE RELEVANCIA

Si un tema se puede identificar con una o más de las siguientes pruebas, se considera relevante y se lleva a la matriz de doble materialidad:

- Temas que produzcan impactos financieros directos a corto plazo.
- Temas que las partes interesadas consideran lo bastante importantes como para movilizarnos a la acción, ahora o en el futuro.
- Temas que se consideren normas sociales, según indiquen la regulación, probables regulaciones futuras o normas y prácticas institucionalizadas.
- Temas que organizaciones similares consideren relevantes, es decir, normas basadas en organizaciones pares.

Se elabora una sola matriz genérica que irá evolucionando y modificándose a lo largo del tiempo en función del conocimiento que se vaya adquiriendo sobre los grupos de interés.



MIURA ESTRUCTURA LA GESTIÓN ESG EN SUS PARTICIPADAS EN SEIS GRANDES
DIMENSIONES

Dimensiones de Miura

 01 Governance, culture & transparency Buen gobierno, ética y transparencia, cumplimiento y anticorrupción, modelo de gobierno ESG.	 02 Climate change Acción por el clima mediante iniciativas de descarbonización, economía circular y protección del ecosistema.	 03 DE&I and well-being Bienestar de los empleados, desarrollo del talento, igualdad de oportunidades, ambientes de trabajo saludables y positivos.	 04 Community Acción social corporativa, desarrollo económico y social de las comunidades en las que se opera.	 05 Responsible supply chain Prácticas de abastecimiento responsable, debida diligencia en la cadena de suministro, responsabilidad ampliada.	 06 Products and services Calidad, gestión de la relación con el cliente, publicidad y marketing responsables, privacidad y uso de datos, desarrollo de productos y servicios sostenibles.
---	---	---	--	---	--

Bianna considera estas seis dimensiones en el análisis de riesgos y oportunidades empresariales, del que se derivan los impactos positivos y negativos.

Energía y economía circular

ODS	META	TEMA	DIMENSIÓN MIURA	IMPACTOS NEGATIVOS DESTACADOS	IMPACTOS POSITIVOS
7	7.3	Eficiencia energética (soluciones aportadas) Duplicar la tasa de eficiencia energética.	Cambio climático Gestión de la energía Facilitar las tecnologías en los equipos fabricados en Bianna que permitan tratar la energía y el combustible como principales insumos para crear valor durante el tratamiento de residuos en las plantas de los clientes.	• Pérdida de oportunidades, posicionamiento bajo	• Compromiso corporativo • Mejora de posicionamiento
12	12.3	Cadena de suministro Lograr el uso eficiente de los recursos naturales.	Cadena de suministro responsable Abastecimiento y eficiencia de los materiales · gestión de la cadena de suministros	—	—
	12.5	Gestión de los residuos Prevención, reducción, reciclado y reutilización de desechos.	Cambio climático Tratamiento de residuos El compromiso de los centros productivos de Bianna de priorizar tanto la minimización como la reutilización y el reciclaje de los residuos sobre su eliminación, incluidos los generados directamente por la empresa y los de sus productos.	• Temperaturas excesivas: aumento de riesgos laborales por golpe de calor • Movimientos de tierra y desplome de talud en el patio de BG • Contaminación en la red de saneamiento y vertidos • Corte de suministros energéticos • Interrupción de la actividad comercial por interrupción de la cadena de suministro • Paralización de trabajos en altura • Incendio • Pérdida de ganancia • Incumplimiento de requisitos legales	• Mitigación del cambio climático • Compromiso corporativo (valor de mercado) • Precio competitivo y ganar margen
	12.6	Eficiencia energética (procesos productivos) Adopción de prácticas sostenibles en empresas.	Cambio climático Gestión de la energía La energía y el combustible como principales insumos para crear valor durante la fabricación de los equipos que fabrica Bianna.	—	—

Trabajo decente y crecimiento económico

ODS	META	TEMA	DIMENSIÓN MIURA	IMPACTOS NEGATIVOS DESTACADOS	IMPACTOS POSITIVOS
8	8.5	Trabajo estable Lograr el pleno empleo y el trabajo decente.	DE&I y bienestar Bienestar laboral Medidas que la entidad tenga disponibles para las personas que trabajan en Bianna y que faciliten su conciliación laboral y bienestar.	- Aumento de bajas - Absentismo	Mejora del servicio y la oferta
	8.8	Seguridad y salud en el trabajo Protección de los derechos laborales y trabajo seguro.	DE&I y bienestar · Gobernanza, cultura y transparencia Desarrollo profesional y crecimiento laboral · cumplimiento normativo Identificación de las necesidades formativas de la plantilla, accesibilidad a cursos de formación y programas de desarrollo focalizados en la prevención de riesgos laborales del personal propio o externo que trabaja en Bianna. Cumplimiento de las leyes y regulaciones aplicables a la entidad.	- Accidente y enfermedad profesional - Aumento de bajas - Sanciones legales - Paralización de la actividad	Seguridad laboral y legal

Innovación industrial y acción por el clima

ODS	META	TEMA	DIMENSIÓN MIURA	IMPACTOS NEGATIVOS DESTACADOS	IMPACTOS POSITIVOS
9	9.5	Valorización de los residuos (aplicación de tecnologías e innovación) Aumento de la investigación científica y la capacidad tecnológica.	Cambio climático Tratamiento de residuos Facilitación de las tecnologías para el tratamiento mecánico y la valorización de los residuos.	- Contaminación - Pérdida de competitividad al no satisfacer las necesidades de los clientes	Mitigación del cambio climático
	9.4	Capacidad de producción Modernización de la infraestructura y tecnología limpia.	Cambio climático Tratamiento de residuos · gestión de la energía El compromiso de las fábricas de Bianna de priorizar la minimización, la reutilización y el reciclaje de los residuos sobre su eliminación. La energía y el combustible como principales insumos para crear valor durante la fabricación de los equipos.	- Interrupción de la cadena de suministro - Precio fuera de mercado	- Aumento de producción - Precio competitivo - Fortalecer la cadena de suministro
13	13.1	Minimización del impacto ambiental Fortalecimiento de la resiliencia y la adaptación.	Cambio climático Tratamiento de residuos Facilitación de las tecnologías para el tratamiento mecánico y la valorización de los residuos.	- Sanciones legales - Paralización de la actividad - Incendio - Vertidos - Emisiones	Seguridad medioambiental y legal
	13.3	Uso coherente de los recursos naturales Mejora de la educación y la sensibilización medioambiental.	Productos y servicios Gestión del diseño y ciclo de vida de los equipos fabricados por Bianna Los materiales utilizados, así como cada etapa del ciclo de vida de un equipo —diseño, transporte y eliminación—, plantean sus propios y únicos desafíos y oportunidades medioambientales.	Disminución del valor por mala reputación	Compromiso corporativo (valor de mercado)

Alianzas para lograr los objetivos

ODS	META	TEMA	DIMENSIÓN MIURA	IMPACTOS NEGATIVOS DESTACADOS	IMPACTOS POSITIVOS
17	17.17	Talento (gestión competencial) «Fomento de alianzas público privadas».	DE&I y bienestar Desarrollo profesional y crecimiento laboral Identificación de las necesidades formativas de la plantilla, accesibilidad a cursos de formación, programas de desarrollo y evaluación de la performance laboral.	• Incumplimiento de requisitos legales y de cliente • Pérdida de competitividad (posicionamiento) • Pérdida de oportunidades	• Mejora del servicio y la oferta
	17.10	Viabilidad del negocio (viable y rentable) Promoción del comercio multilateral universal.	Gobernanza, cultura y transparencia Modelo de negocio y estrategia · resultados financieros · gestión del riesgo Adaptación del negocio y la estrategia de la empresa a un modelo de gestión sostenible. Crecimiento sostenible y rendimiento financiero. Estrategia de gestión de riesgos y oportunidades.	• Pérdida de competitividad (posicionamiento) • Sanciones legales • Paralización de la actividad	• Ganar margen • Reconocimiento de la marca
	17.7	Satisfacción del cliente Promoción de tecnologías ecológicamente racionales.	Productos y servicios Calidad y seguridad de los productos · cadena de suministro responsable La seguridad industrial en lo que respecta a la calidad de la producción de los equipos en las instalaciones realizadas por las sociedades de Bianna. La forma en que la compañía selecciona, supervisa y se compromete con los proveedores en temas medioambientales, sociales y de gobernanza.	• Incumplimiento de requisitos legales (marcado CE, adaptación 1215) • Mala reputación: pérdida de competitividad (posicionamiento)	• Presencia en el mercado, liderazgo

GRUPO DE INTERÉS · CASO EJEMPLO DE UN PROVEEDOR

Dunlop

META	TEMAS BIANNA	NEIS	TEMA	OBSERVACIÓN
7.3	Eficiencia energética (soluciones aportadas) · Duplicar la tasa de eficiencia energética.	E1	Cambio climático	Objetivo 2030: mejorar un 10 % la eficiencia de los productos.
12.5	Gestión de los residuos · Prevención, reducción, reciclado y reutilización de desechos.	E5	Economía circular	40 % de materiales usados reutilizables o reciclables para 2030 y 100 % para 2050. El 85 % del material utilizado en fabricación de zapatos es reutilizado.
12.6	Eficiencia energética (procesos productivos) · Adopción de prácticas sostenibles en empresas.	E2	Contaminación	Producir cerca del destino y utilizar energía renovable.
12.2	Cadena de suministro · Lograr el uso eficiente de recursos naturales.	G1	Conducta empresarial	Objetivo 2030: utilizar únicamente volúmenes de caucho natural libres de deforestación.
8.5	Trabajo estable · Lograr el pleno empleo y trabajo decente.	S1	Condiciones de trabajo	Objetivo 2030: tasa de incidencia <0,5.
8.8	Seguridad y salud en el trabajo · Protección de los derechos laborales y trabajo seguro.			Objetivos centrados en la diversidad, la equidad y la inclusión.
13.1	Minimización del impacto ambiental · Fortalecimiento de la resiliencia y adaptación.	E1	Cambio climático	Procesos de fabricación patentados, altamente eficientes y sostenibles en seis instalaciones de fabricación de última generación.
13.3	Uso coherente de los recursos naturales · Mejora de la educación y sensibilización medioambiental.	E5	Economía circular	
17.17	Talento (gestión competencial) · «Fomento de alianzas público privadas».	S1	Igualdad de trato y oportunidades para todos (formación y desarrollo de capacidades)	20 h de formación por empleado.
17.10	Viabilidad del negocio (viable y rentable) · Promoción del comercio multilateral universal.			Fomento del talento femenino: objetivo del 35 % de mujeres en puestos de mando en 2030.
17.7	Satisfacción del cliente · Promoción de tecnologías ecológicamente racionales.	S4	Consumidores y usuarios finales	Tres años seguidos con puntuación oro, top 5 % de las empresas evaluadas, en EcoVadis.
9.5	Valorización de los residuos (aplicación de tecnologías e innovación) · Investigación científica y capacidad tecnológica.	E1	Cambio climático	220 t de PVC recicladas. Fabricación de bandas transportadoras ultraduraderas.
9.4	Capacidad de producción · Modernización de la infraestructura y tecnología limpia.			Desarrollo de nuevos materiales y procesos.

MATRIZ DE DOBLE MATERIALIDAD · DATOS DEL ANÁLISIS

Valoración por tema y parte interesada

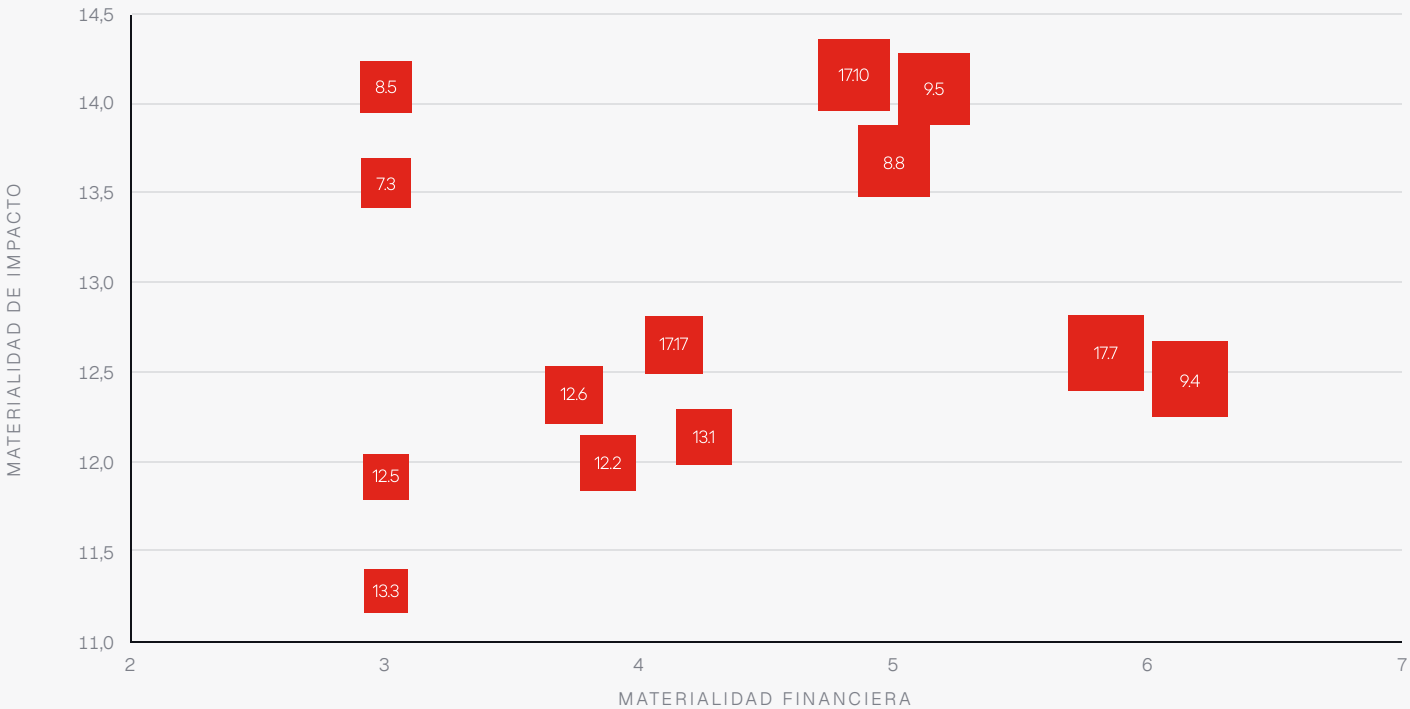
Valoración por tema y parte interesada

Meta	Tema Material	NEIS	Tema	IMP. MEDIO AMBIENTE	IMP. PARTES INTERESADAS	TRABAJADORES	CLIENTES EXTERNOS	CLIENTES Y EMPRESAS CORPORATIVO	PROVEEDORES Y PARTNERS	ACCIONISTAS	COMPETENCIA	ENTIDADES FINANCIERAS	ADMINISTRACIÓN	SERVICIO DE PREVENCIÓN	MUTUA
RELEVANCIA DE LA PARTE INTERESADA						4	4	4	3	4	1	2	2	2	1
7.3	Eficiencia energética (soluciones aportadas)	E1	Cambio climático	3	13,8	4,56	5,56	5,57	4,94	6,00	5,83	5,38	4,14	3,00	6,00
12.5	Gestión de los residuos	E5	Economía circular	3	14,7	4,89	5,67	5,86	5,34	5,80	6,00	5,13	6,00	4,00	6,00
12.6	Eficiencia energética (procesos productivos)	E2	Contaminación	4	14,3	4,56	5,56	5,43	5,13	6,00	6,00	5,00	6,00	4,00	5,00
12.2	Cadena de suministro	G1	Conducta empresarial	4	13,8	3,89	5,22	5,14	4,97	6,00	5,17	4,38	6,00	5,00	6,00
8.5	Trabajo estable	S1	Condiciones de trabajo	3	14,8	5,00	5,56	5,29	5,69	5,80	5,17	5,50	5,00	6,00	6,00
8.8	Seguridad y salud en el trabajo	S1	Condiciones de trabajo	5	14,9	5,56	5,89	5,86	5,63	6,00	5,17	5,13	3,00	6,00	6,00
13.1	Minimización del impacto ambiental	E1	Cambio climático	4	14,4	4,56	5,33	5,86	5,22	6,00	5,50	5,63	6,00	4,00	5,00
13.3	Uso coherente de los recursos naturales	E5	Economía circular	3	13,6	4,44	4,56	5,00	5,06	6,00	5,33	4,63	6,00	5,00	4,00
17.17	Talento (gestión competencial)	S1	Igualdad de trato y oportunidades	4	13,4	4,78	4,78	5,71	5,13	6,00	5,00	5,13	4,00	3,00	4,00
17.10	Viabilidad del negocio	G1	Modelo de negocio y estrategia	5	14,5	4,67	5,44	6,43	5,28	6,00	5,83	5,63	3,00	5,00	6,00
17.7	Satisfacción del cliente	S4	Consumidores y usuarios finales	6	14,6	5,00	5,44	6,00	5,25	5,60	5,67	5,50	5,00	5,00	5,00
9.5	Valorización de los residuos	E1	Cambio climático	5	14,3	4,44	5,67	6,14	5,03	5,80	6,00	5,50	5,00	4,00	5,00
9.4	Capacidad de producción	E1	Cambio climático	6	14,7	4,56	5,56	6,00	5,19	5,80	5,33	5,25	5,00	6,00	6,00

Priorización · impacto al medio ambiente de Bianna, cifras económicas de referencia de los costes derivados en «valores» y «reputación»: relativo <10.000 € = 2 · significativo 10.000 a 200.000 € = 3 · alto 200.000 a 1.000.000 € = 4 · muy alto >1.000.000 € = 5 · catastrófico irreversible = 6. Importancia para las partes interesadas: nula = 0 · baja = 2 · alta = 4 · muy alta = 6.

MATRIZ DE DOBLE MATERIALIDAD · RESULTADO DEL ANÁLISIS

Materialidad financiera frente a materialidad de impacto



La **materialidad financiera** muestra cómo impacta el medio ambiente y la sociedad en Bianna: creación de valor y reputación de la empresa. La **materialidad de impacto** muestra cómo impacta la empresa al medio ambiente y a la sociedad, y refleja los impactos significativos de Bianna en la economía, el medio ambiente y la sociedad. El tamaño de cada marca representa el impacto total, producto de ambas materialidades.

- 7.3** **Eficiencia energética (soluciones aportadas)** Duplicar la tasa de eficiencia energética.
- 12.5** **Gestión de los residuos** Prevención, reducción, reciclado y reutilización de desechos.
- 12.6** **Eficiencia energética (procesos productivos)** Adopción de prácticas sostenibles en empresas.
- 12.2** **Cadena de suministro** Lograr el uso eficiente de recursos naturales.
- 8.5** **Trabajo estable** Lograr el pleno empleo y trabajo decente.
- 8.8** **Seguridad y salud en el trabajo** Protección de los derechos laborales y trabajo seguro.
- 13.1** **Minimización del impacto ambiental** Fortalecimiento de la resiliencia y adaptación.
- 13.3** **Uso coherente de los recursos naturales** Mejora de la educación y sensibilización medioambiental.
- 17.17** **Talento (gestión competencial)** Generación de talento interno y fomento de alianzas público privadas.
- 17.10** **Viabilidad del negocio (viable y rentable)** Promoción del comercio multilateral.
- 17.7** **Satisfacción del cliente** Promoción de tecnologías ecológicamente racionales.
- 9.5** **Valorización de los residuos (aplicación de tecnologías e innovación)** Aumento de la investigación científica y la capacidad tecnológica.
- 9.4** **Capacidad de producción** Modernización de la infraestructura y tecnología limpia.

RESULTADO DEL ANÁLISIS DE DOBLE MATERIALIDAD

Temas materiales prioritarios

TEMA MATERIAL	ESTÁNDARES GRI DE REFERENCIA
Capacidad de producción Modernización de la infraestructura, tecnología limpia	GRI 404 Formación y educación · GRI 301 Consumo de materias primas y medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso · GRI 306 Efluentes y residuos · GRI 302 Energía
Satisfacción del cliente	GRI 2-26 y GRI 2-27, descripción de los sistemas de reclamación, quejas recibidas y su resolución · GRI 416 Salud y seguridad de los clientes · GRI 418 Privacidad del cliente
Valorización de los residuos Aplicación de tecnologías e innovación	GRI 305 Emisiones · GRI 306 Efluentes y residuos, con descripción de medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos
Viabilidad del negocio Viable y rentable	GRI 201 Desempeño económico

Bianna presenta la información sobre las prácticas de participación de los grupos de interés de la organización, incluido cómo participa en la negociación colectiva con los empleados o su participación en el Comité de Seguridad y Salud. Se dispone de un cuadro de nivel de relación donde figuran la parte interesada, el nivel de relación, el enfoque de comunicación, el responsable de Bianna y la meta u objetivo: R.10.1.2 Estado de Información No Financiera (EINF), vinculación con indicadores GRI, páginas 43 a 50.



CUADRO DE CONTROL · SELECCIÓN DE KPI PARA EL SUSTAINABILITY

Qué medimos y con qué frecuencia

TEMA MATERIAL	KPI	FRECUENCIA	ORIGEN Y FÓRMULA
Capacidad de producción	Control de consumos · porcentaje de reducción de la huella de carbono	ANUAL	Huella de carbono: diferencia porcentual respecto a periodos anteriores
Satisfacción del cliente	Incidencias y quejas operativas	TRIMESTRAL	Indicadores de incidencias y no conformidades · indicador de costes de no calidad sobre facturación
Valorización de residuos	Capacidad instalada por categorías · toneladas de emisiones de gases de efecto invernadero evitadas	ANUAL	Tonnes of greenhouse gas emissions avoided (of assets under scope) frente al escenario tradicional, en t CO ₂ e/año
Viabilidad del negocio Sostenible	Clima laboral · fidelización de la plantilla	ANUAL	Porcentaje de mejora del clima laboral
	Evaluación de proveedores con criterios ESG	ANUAL	• Porcentaje de proveedores con impacto en el negocio comprometidos con el código ético firmado • Porcentaje de nuevos proveedores con impacto en Bianna ubicados a menos de 300 km de la unidad productiva mayoritaria
	Negocio de las sociedades Bianna	ANUAL	Desempeño económico: beneficios obtenidos, impuestos pagados y subvenciones públicas recibidas por sociedad de los últimos años, según publicación del EINF
	Denuncias éticas o normativas	TRIMESTRAL	Canal de denuncias y ciberseguridad

Huella de carbono 2025

ALCANCE	FUENTE EMISORA	EMISIONES PARCIALES T CO ₂ E	EMISIONES TOTALES T CO ₂ E
Alcance 1	Instalaciones fijas	411,46	822,13
	Transporte por carretera y funcionamiento de maquinaria	410,66	
Alcance 2 market based ¹	Electricidad	387,25	387,25
Alcance 2 location based ²	Electricidad	391,78	no se suma ³
Alcance 3	Categorías significativas	15.120,77	15.120,77
Total			16.330,15

¹ Factor de emisión de Endesa para los centros de España y factores de AIB para Francia y Portugal. ² Factor del mix nacional para España y factores de AIB para Francia y Portugal. ³ Para calcular el total no se ha tenido en cuenta el alcance 2 location based.



La mayor parte de las emisiones de GEI calculadas de Bianna son de **alcance 3, un 92,60 % del total**. Dentro de este alcance, las emisiones con mayor contribución son las atribuidas a los bienes y servicios adquiridos.

Para el cálculo de 2025 se ha considerado que el índice de actividad más representativo es la cantidad anual consumida de la materia prima principal, el hierro: **2.973 t**.

Datos rectificados respecto al EINF al revisar las calculadoras con los factores de emisión publicados en 2025.

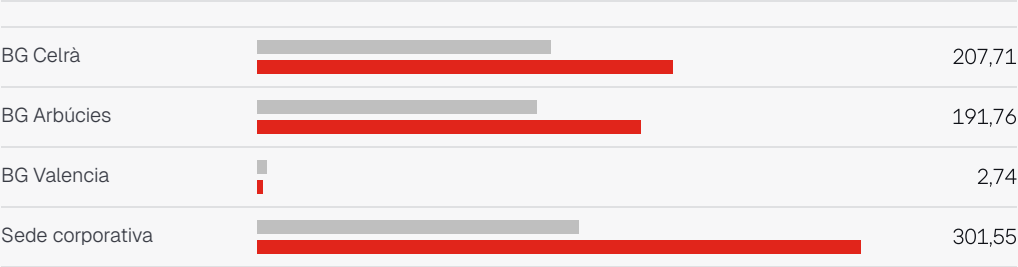
Evolución de la huella y de los consumos

HUELLA DE CARBONO

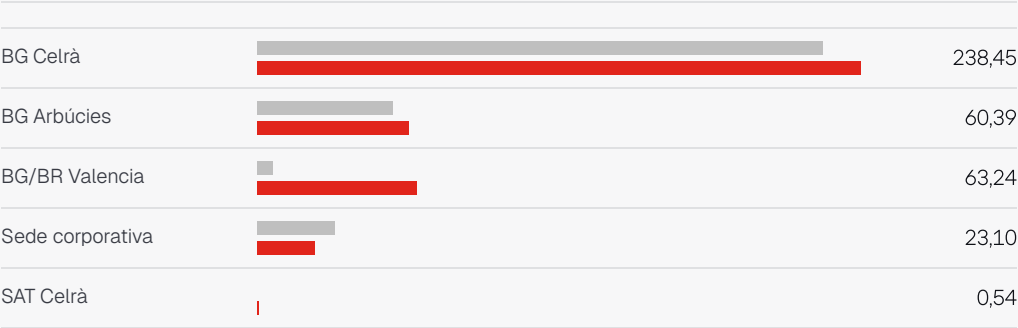
	2024	2025	VARIACIÓN
Alcance 1 · t CO ₂ e	490,80	822,13	+40,30 %
Alcance 2 · t CO ₂ e	333,51	387,25	+13,88 %
Alcance 3 · t CO ₂ e	8.862,54	15.120,77	+41,39 %
Indicador de los alcances 1 y 2	0,40	0,41	+1,02 %
Indicador del alcance 3	4,33	5,09	+14,89 %
Facturación consolidada del grupo · M€	35,00	79,30	—

MATERIA PRIMA · T			CONSUMO ENERGÉTICO		
Hierro	2.973,00	+31,14 %	Electricidad · kWh	1.521.023	+22,47 %
Pintura	107,08	+48,03 %	Renovable · kWh	25.940	nuevo
Disolvente	24,18	+40,94 %	Gas natural · kWh	513.789	–8,00 %
Papel	0,05	+60,00 %	Gasóleo · litros	119.950	–28,86 %
			Gasolina · litros	9.423	+21,44 %

EMISIONES DE ALCANCE 1 POR CENTRO · T CO₂E



EMISIONES DE ALCANCE 2 POR CENTRO · T CO₂E



■ 2024 ■ 2025

Incidencias acumuladas 2025

INCIDENCIAS POR CAUSA · 211 EN TOTAL

Fallo de componente (proveedor)	64
Error de fabricación	26
Error de fabricación (interpretación de documentación)	25
Seguridad (accidentes e incidentes)	15
Montaje mecánico (fábrica)	13
Montaje mecánico (obra)	11
Diseño	10
Entrega de proveedor	10
Gestión (almacén)	9
Calidad (gestión de procesos y procedimientos)	6
Acabados de pintura	5
Falta de material (almacén)	4
Logística (transporte)	3
Acabados de galvanizar	2
Falta de material (previsión)	2
Mala gestión (planificación)	2
Solicitud de garantía	2
Comunicación	1
Gestión (identificación de recambios)	1

	2023	2024	2025
Coste de no calidad	185.719 €	53.535 €	245.148 €
Indicador sobre facturación	0,41 %	0,13 %	0,24 %

El coste de no calidad crece en valor absoluto, pero el indicador sobre facturación se mantiene por debajo del de 2023, en un ejercicio en el que la facturación consolidada pasó de 35,00 a 79,30 M€.

COSTE ECONÓMICO IMPUTADO

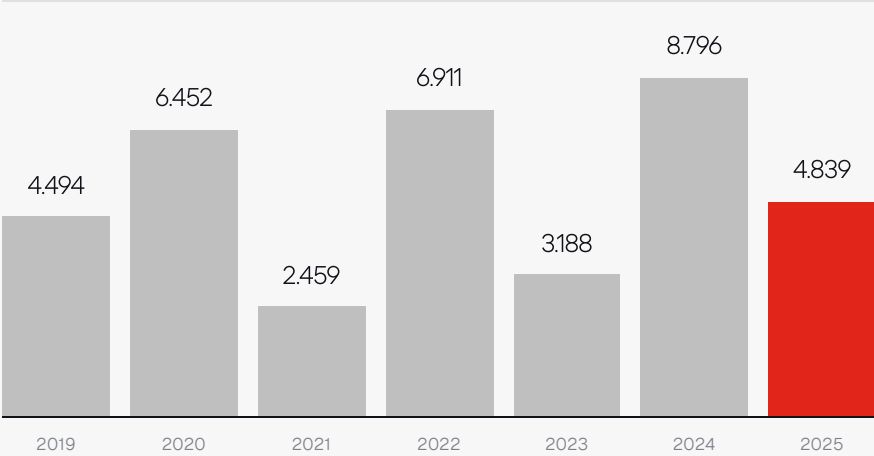
Fallo de componente (proveedor)	6.692 €
Error de fabricación (interpretación de documentación)	6.672 €
Gestión (identificación de recambios)	400 €
Entrega de proveedor	300 €

No incluye las incidencias de seguridad, que se tratan en la lámina siguiente.

Accidentabilidad 2019-2025

	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Accidentes	10	7	9	6	12	32	33
Accidentes con baja	4	6	2	8	5	19	12
Accidentes in itinere con baja	2	0	1	1	3	2	1
Días de baja	62	572	3	339	264	353	139
Días de baja in itinere	13	0	162	37	55	8	43
Horas trabajadas	157.680	162.936	143.222	201.637	275.393	379.296	474.600
Trabajadores · media anual	89	93	81	116	157	216	248
ÍNDICES	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Índice de frecuencia · con baja	50,74	42,96	55,86	39,68	18,16	50,09	25,28
Índice de frecuencia · sin baja	63,42	42,96	62,84	29,76	43,57	84,37	69,53
Índice de gravedad	0,39	3,51	0,02	1,68	0,96	0,93	0,29
Índice de incidencia	4.494	6.452	2.459	6.911	3.188	8.796	4.839

ÍNDICE DE INCIDENCIA



4.839

Índice de incidencia 2025

4.409

Referencia del sector

El índice de incidencia baja un 45 % respecto a 2024 y el de gravedad pasa de 0,93 a 0,29, con una plantilla que crece de 216 a 248 personas de media anual. El índice se mantiene por encima de la referencia del sector, que es 4.409.

CUADRO DE CONTROL · SATISFACCIÓN DEL CLIENTE · CANAL DE DENUNCIAS Y CIBERSEGURIDAD

Marco de cumplimiento

CANAL DE DENUNCIAS	2024	2025
Comunicaciones por cuestiones de corrupción y soborno	0	0
Comunicaciones por cuestiones de derechos humanos	0	0
Casos de corrupción y soborno confirmados	0	0
Casos de blanqueo de capitales confirmados	0	0
Comunicaciones solventadas	0	0
CIBERSEGURIDAD	2024	2025
Incidentes de ciberseguridad	0	0

CANAL DE DENUNCIAS

Disponemos de un canal confidencial y seguro, accesible a través de la web corporativa y gestionado por el *Compliance Officer*, para reportar cualquier conducta irregular o vulneración del código de conducta.

MANUAL DE PREVENCIÓN DE DELITOS

Contamos con un Manual de Prevención de Delitos (M.40.1), actualizado en su versión 1.1, que establece las políticas y procedimientos de prevención para administradores, directivos y empleados. Este manual es la base de nuestra gobernanza y aborda:

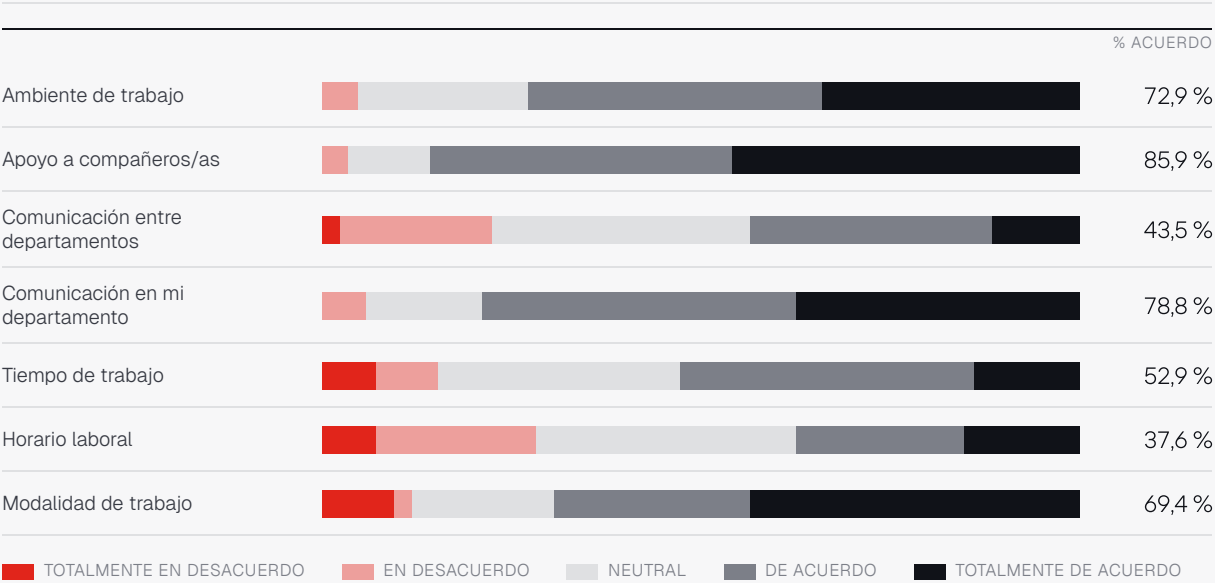
- **Gestión de conflictos de interés.** Obligación de informar sobre cualquier situación que pueda comprometer la imparcialidad en la toma de decisiones.
- **Prevención de la corrupción y el soborno.** Vigilancia estricta sobre pagos indebidos o alteración de precios.

CUADRO DE CONTROL · VIABILIDAD DEL NEGOCIO · CLIMA LABORAL Y FIDELIZACIÓN DE LA PLANTILLA

Clima laboral

73,35 % Índice de satisfacción percibido en Bianna	68,78 Puntuación de bienestar laboral percibido, con un índice de satisfacción del 63,03 % y un peso del 25 % en el estudio	51,20 % Participación: 85 de 166 personas y 595 respuestas válidas sobre 595 posibles
--	---	---

BIENESTAR LABORAL PERCIBIDO POR DIMENSIÓN



LECTURA CUALITATIVA

Los comentarios de la plantilla indican una sensación general de satisfacción respecto a la relación con sus managers y al sentido de pertenencia a la organización. El apoyo entre compañeros es la dimensión mejor valorada, con un 85,9 % de acuerdo.

Las tensiones coinciden en los comentarios y en las cifras: la **comunicación entre departamentos** —43,5 % de acuerdo, la única dimensión con más de un 22 % de desacuerdo— y la **ordenación del tiempo de trabajo**, con el horario laboral en el 37,6 %. El ruido y la concentración apuntan a un entorno físico que resta productividad.

CÓMO SE MIDE

Se ha implantado la plataforma Hider para realizar encuestas con garantía de anonimato. En 2025 se han hecho el análisis de clima laboral y la autoevaluación de la gestión, con un plan de trabajo derivado de los resultados y repetición anual.

CUADRO DE CONTROL · VIABILIDAD DEL NEGOCIO · CLIMA LABORAL Y FIDELIZACIÓN DE LA PLANTILLA

Análisis semántico

Ambiente de trabajo

Es el término dominante del análisis, con una frecuencia muy por encima de cualquier otro y siempre en clave positiva: el clima interno es el activo que la plantilla nombra primero. La segunda lectura es que casi la mitad de los términos aparecen en más de un color —comunicación, horario, teletrabajo, recursos, formación e información entre ellos—: el mismo asunto sostiene a una parte de la plantilla y desgasta a otra.

REFUERZOS	POSITIVO	MENCIONES NEUTRAS	NEUTRO	TENSIONES	NEGATIVO
Crecimiento Tranquilidad Proyectos Compañeros Equipo de trabajo Confianza Ambiente laboral Equipo humano		Horario intensivo Horario flexible Información Horario laboral Teletrabajo Conciliación familiar Teletrabajar Personal		Información Recursos Plazos de entrega Desorganización Acumulación de tareas Sobrecarga de trabajo Comunicación Salario	
Crecimiento profesional · profesionales · estabilidad · respeto · empresa · profesionalidad · prestigio · seriedad · formalidad · flexibilidad · formación · horario · comunicación · responsabilidad		Ambiente de trabajo · responsabilidades · flexibilidad laboral · herramientas de trabajo · recursos · equipo · comunicación · calendario laboral · flexibilidad · formación · sueldo · horarios · plan de carrera · responsabilidad		Horario · formación · tiempo · organización · responsabilidades · herramientas de trabajo · compañeros · tareas añadidas · horario intensivo · teletrabajo · plan de carrera · sueldo · personal · tranquilidad	

Fuente: análisis semántico de las respuestas abiertas del estudio de clima laboral (Hrider, 2025). La herramienta codifica el sentimiento por color y la frecuencia por tamaño, pero el informe no exporta los recuentos: el orden de cada columna refleja la prominencia relativa en el gráfico, no una cifra absoluta. Se han unificado las variantes catalanas y castellanas de un mismo término.

Evaluación de proveedores 2025

CATEGORÍA	PROVEEDORES	%
A	165	57,09 %
B	52	17,99 %
C	3	1,04 %
D	34	11,76 %
E	1	0,35 %
F	34	11,76 %
Total	289	

74,42 %

Compromiso ético alcanzado en 2025: 128 de los 172 proveedores a los que se envió la carta

75 %

Peso de las categorías A y B sobre el total de evaluados

CLASIFICACIÓN DE PROVEEDORES

- **Categoría A.** Proveedores que superan una puntuación de 80 puntos.
- **Categoría B.** Proveedores que superan la puntuación mínima hasta los 80 puntos inclusive.
- **Categoría C.** Proveedores que no superan la puntuación mínima. Pueden seguir homologados siempre que presenten un plan de acciones que corrija la situación, o que el CEO de la empresa o el cliente los consideren indispensables. Queda documentado en el apartado de comentarios del seguimiento de la evaluación.
- **Categoría D.** Proveedores en periodo de pruebas.
- **Categoría E.** Proveedores dados de baja, que no superan la evaluación y ya no están homologados.
- **Categoría F.** Proveedores con afectación al sistema de gestión de calidad, medio ambiente y prevención de riesgos laborales cuyo importe facturado o impacto mínimo no requiere valoración anual. Los de categoría F con alguna incidencia en el periodo sí se valoran y se les comunica.

Para ser de categoría A o B deberán enviar la carta de compromiso de adhesión al «Código ético de proveedores». En proceso de evaluación inicial, la categoría D destaca con un 11,7 %: la cifra refleja el incremento de negocio del periodo y el crecimiento del número de proveedores en proceso de homologación.

Datos fiscales 2025

Cierre a 31 de diciembre de 2025.

SOCIEDAD	PAÍS	2024			2025		
		BENEFICIOS	IMPUESTOS	SUBVENCIONES	BENEFICIOS	IMPUESTOS	SUBVENCIONES
Bianna Business	España	145.105 €	42.834 €	0 €	260.822 €	64.160 €	2.000 €
Bianna Recycling	España	2.482.383 €	343.355 €	228.903 €	3.229.189 €	512.463 €	142.470 €
Bianna Gear	España	115.287 €	12.077 €	12.077 €	262.791 €	-83.496 €	44.044 €
Bianna Renting Services	España	-1.082 €	0 €	0 €	102.145 €	15.732 €	638 €
Bianna Creative Lab	España	155.792 €	36.095 €	0 €	-64.492 €	0 €	0 €
Bianna Green Ways	España	-346 €	0 €	0 €	-50.952 €	0 €	638 €
Bianna Recycling France	Francia	-71.443 €	0 €	0 €	205.009 €	0 €	0 €
Bianna Recycling Portugal	Portugal	708.011 €	62.791 €	0 €	810.739 €	155.277 €	0 €
Bianna Recycling UK	Reino Unido	5.791 €	1.100 €	0 €	45.471 €	868 €	0 €
Consolidado Bianna		3.539.499 €	498.252 €	240.981 €	4.800.721 €	665.004 €	189.789 €

Los beneficios consolidados crecen un 35,6 % y los impuestos pagados un 33,5 %. Publicación en el EINF.

Capacidad puesta en servicio en 2025

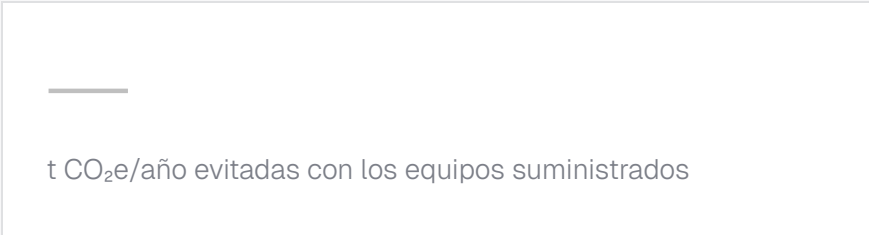
842,4	3,69	2,02	37
t/h de capacidad instalada en los proyectos con recepción provisional en 2025	millones de t/año de capacidad nominal de tratamiento	millones de t/año de producción real en el ejercicio	proyectos y equipos con recepción provisional en 2025

CÓMO SE CALCULAN LAS EMISIONES EVITADAS

El KPI de valorización mide las **toneladas de gases de efecto invernadero evitadas** por los equipos suministrados por Bianna, frente al escenario tradicional de eliminación en vertedero, en t CO₂e/año.

El cálculo cruza la caracterización de cada proyecto por categoría de residuo y ruta de tratamiento con los factores de conversión oficiales.

Referencia: UK Government, factores de conversión para el reporting de gases de efecto invernadero, 10/06/2025.



Pendiente de dato. El Excel entregado contiene la lista de proyectos, las capacidades y las tablas de factores del UK Government, pero no la hoja que calcula el total de emisiones evitadas. Con esa hoja, o con la fórmula acordada, la cifra entra aquí.

Caracterización por categoría

Porcentaje de caracterización por categoría en los proyectos Bianna cuya entrega se realizó en 2025.

CAT.	CATEGORÍA	CLOSED-LOOP	COMBUSTION	COMPOSTING	LANDFILL	TOTAL T/AÑO
1	Construcción	57,15 %	—	—	42,85 %	306.600
2	Industrial	29,01 %	31,20 %	—	39,79 %	109.500
3	Residuo sólido urbano	19,75 %	—	39,55 %	40,71 %	2.104.590
4	Orgánico	—	—	67,00 %	33,00 %	249.660
5	Alimentación	64,50 %	—	—	35,50 %	0
6	Envases ligeros	76,03 %	—	—	23,97 %	876.000
7	Bioenergy	—	99,00 %	—	1,00 %	0
8	Valorización	—	84,73 %	—	15,27 %	0
9	Proyectos singulares	—	71,00 %	—	29,00 %	43.362

Las rutas *re-used* y *open-loop source* no registran caracterización en el ejercicio. Referencia: UK Government, factores de conversión para el reporting de gases de efecto invernadero, 10/06/2025.

4. política ESG

LOS TRES EJES DE LA POLÍTICA

Política ESG



MEDIO AMBIENTE

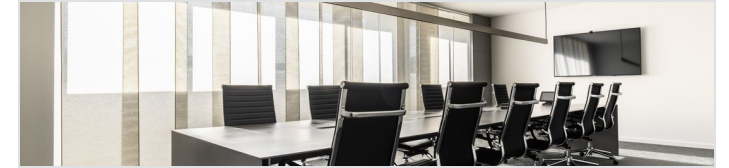
En Bianna nos comprometemos con nuestro planeta. Delineamos acciones concretas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, gestionar eficientemente la energía, promover un uso consciente de los recursos e implementar sistemas avanzados de gestión y tratamiento de residuos. Valoramos y potenciamos el impacto positivo y duradero en nuestro entorno.



SOCIAL

En Bianna promovemos un enfoque proactivo hacia el bienestar laboral, tanto a nivel interno como para nuestros clientes, que operan las plantas de tratamiento de residuos y utilizan los equipos suministrados por Bianna. Creamos entornos seguros y fomentamos el bienestar de nuestros empleados, al tiempo que ofrecemos equipos seguros, eficientes y de calidad a nuestros clientes.

Nuestra meta es cultivar un entorno inclusivo y equitativo, consolidando así nuestro compromiso con el desarrollo personal y profesional de cada individuo en nuestra empresa, mientras cuidamos la salud y el bienestar de la comunidad que confía en la sostenibilidad de nuestros proyectos.



GOBERNANZA

En Bianna dirigimos nuestras acciones con integridad, ética y responsabilidad.

La gobernanza se articula a través de la gestión de riesgos, el gobierno corporativo, la ética empresarial y el cumplimiento normativo. A través de prácticas transparentes y una dirección firme basada en principios, trazamos un camino donde la integridad y la transparencia son la esencia que guía cada aspecto de nuestro quehacer empresarial.

La Estrategia ESG definirá acciones concretas que ayudarán a Bianna a cumplir con los compromisos establecidos en la Debida Diligencia.

Marco de reporting

El Estado de Información No Financiera (EINF) 2025 refleja el desempeño económico, social, laboral y ambiental consolidado de **Bianna Business 1902, S.L.** como sociedad matriz durante el ejercicio 2025, para dar cumplimiento a la Ley 11/2018 de Información No Financiera y Diversidad.

Para la elaboración de dicho informe se han tenido en cuenta algunos de los marcos internacionales de referencia en el ámbito del *reporting*.

MARCOS DE REFERENCIA

- Estándares de la guía para la realización de memorias de sostenibilidad del **Global Reporting Initiative (GRI)**.
- Los **diez principios del Pacto Mundial**.
- Los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** de la ONU.

La Estrategia ESG definirá acciones concretas que ayudarán a Bianna a cumplir con los objetivos establecidos en su plan de negocio.





5. estrategia ESG

Plan director · obtención del certificado B Corp

Nuestra tecnología genera valor real, reduciendo el impacto medioambiental y asegurando la sostenibilidad del planeta y las personas, dentro y fuera de Bianna.

Nos aseguramos de cumplir altos estándares en desempeño social y ambiental, así como en transparencia y responsabilidad legal, con el objetivo de generar un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente.

Puntaje total de impacto B

EVALUACIÓN DE 29/11/2024

64,0

Bianna Business · cierre del año fiscal a 31 de diciembre de 2023. Escala de 0 a 200 puntos.

EVALUACIÓN DE 08/09/2025

98,4

Bianna Business · cierre del año fiscal a 28 de diciembre de 2024. Escala de 0 a 200 puntos.

La puntuación crece **34,4 puntos en nueve meses**, un 53,8 % sobre la evaluación de partida. El umbral de certificación B Corp está en 80 puntos.

EQUIPO

Consultores VIMET: Alex Rivera y Arnau Balot.
Auditor B Corp: Daniel Avina.

Puntuación por área

ÁREA	QUÉ EVALÚA	PREGUNTAS	PUNTAJE	ESCALA
Medioambiente	Mejora de la gestión ambiental en general	84/84	43,6	0-75
Trabajadores	Bienestar financiero, físico, profesional y social de los empleados	55/55	23,5	0-40
Comunidad	Bienestar económico y social de las comunidades en las que opera	49/49	16,6	0-40
Gobernanza	Políticas y prácticas de misión, ética, responsabilidad y transparencia	29/29	8,9	0-20

Las cuatro áreas de la lámina original suman 92,6 puntos sobre los 98,4 certificados. Falta el área de clientes, que no aparece en el original: 5,8 puntos por confirmar.

CERTIFICACIÓN	
Certificación original	8 de abril de 2026
Certificación vigente	8 de abril de 2026
Caducidad	8 de abril de 2029
Firma	Clay Brown · Lead Executive, B Lab Global

We envision a global economy that uses business as a force for good.

Declaration of Interdependence, B Lab.

Plan de descarbonización

En el segundo semestre se ha calculado la huella de carbono de las sociedades Bianna en los alcances 1, 2 y 3. Se desarrolla el plan de descarbonización presentado en el ejercicio anterior.

Se ha informado del cálculo de los alcances 1 y 2 al **MITECO**, así como del seguimiento del plan de descarbonización.

ALCANCE DEL PLAN

El plan cubre los cuatro centros con mayor impacto: Bianna Gear Celrà, Bianna Gear Arbúcies, Bianna Gear Valencia y la sede corporativa de Bianna Business y Bianna Recycling.

1.089

t CO₂e de los alcances 1 y 2
sobre las que actúa el plan

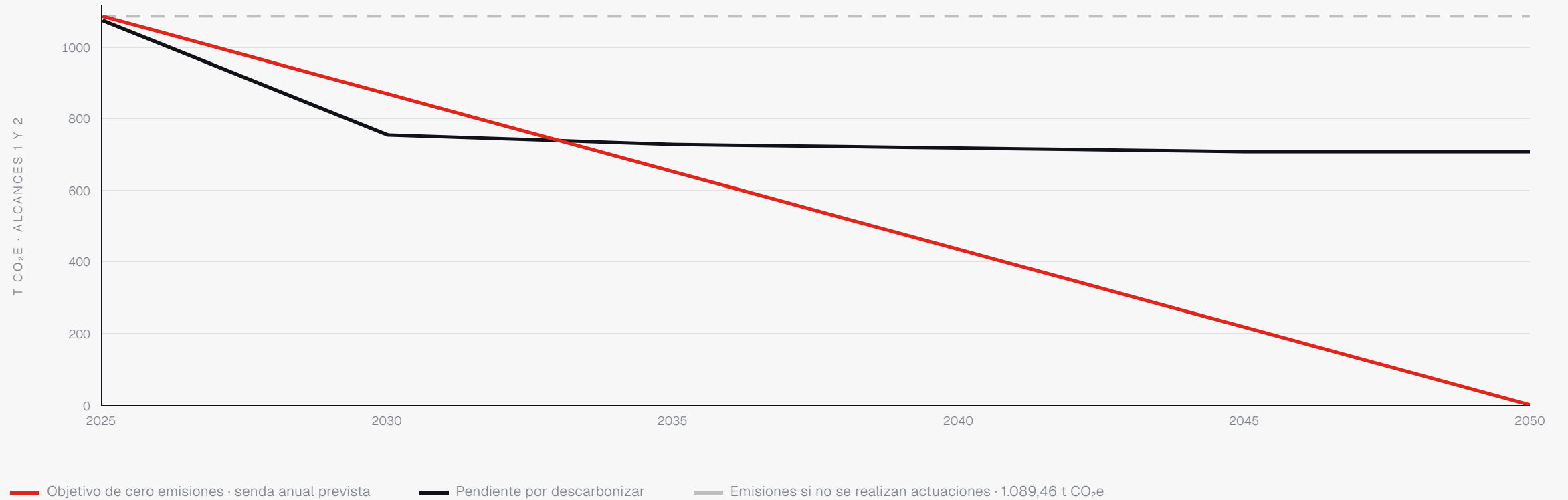
2050

horizonte del objetivo de
cero emisiones

El cronograma se ha elaborado a partir del cálculo de la huella de carbono de 2024 como año base.



Trayectoria hacia 2050



La senda objetivo llega a cero en 2050. Las actuaciones comprometidas reducen la curva pendiente hasta **709,79 t CO₂e a partir de 2045**: la diferencia con la senda objetivo es la brecha que el plan tendrá que cubrir con actuaciones aún por definir.

Emisiones por centro y alcance

Alcances 1 y 2 en t CO₂e. Año base 2024.

CENTRO	ALCANCE	FUENTE	2024	2025	DIFERENCIA
Bianna Gear Celrà	Alcance 1	Instalaciones fijas	100,99	166,54	
	Alcance 1	Vehículos y maquinaria	46,12	41,17	
	Alcance 2	Electricidad	223,37	238,45	
	Total		370,48	446,16	+75,68
Bianna Gear Arbúcies	Alcance 1	Instalaciones fijas	140,18	191,76	
	Alcance 1	Vehículos y maquinaria	—	—	
	Alcance 2	Electricidad	53,74	60,39	
	Total		193,92	252,15	+58,23
Bianna Gear Valencia	Alcance 1	Instalaciones fijas	—	—	
	Alcance 1	Vehículos y maquinaria	5,00	2,74	
	Alcance 2	Electricidad	6,53	63,23	
	Total		11,53	65,97	+54,44
Bianna Business y Recycling	Alcance 1	Instalaciones fijas	—	36,43	
	Alcance 1	Vehículos y maquinaria	161,13	265,12	
	Alcance 2	Electricidad	30,63	23,63	
	Total		191,76	325,18	+133,42

Acciones ejecutadas en 2025

CENTRO	CATEGORÍA	ACCIÓN REALIZADA	T CO ₂ E EVITADAS
Bianna Gear Celrà	Energía contratada	Sustituidas 46 luminarias por LED	3,73
Bianna Gear Arbúcies	Energía contratada	Instalados 6 puntos de luz LED	1,70
Bianna Gear Arbúcies	Energía contratada	Fábrica: instalados 2 puntos LED	2,07
Bianna Gear Valencia	Energía contratada	Activación de las placas solares	4,19
Total evitado en 2025			11,69

El cálculo de la huella de carbono se realiza sobre los cuatro centros con mayor impacto del grupo.

LECTURA DEL EJERCICIO

Las emisiones absolutas crecen en los cuatro centros porque la actividad crece: la facturación consolidada pasa de 35,00 a 79,30 M€. Las **11,69 t CO₂e evitadas** son el ahorro atribuible a las acciones ya ejecutadas, no una reducción neta de la huella.

El indicador que sí mide desempeño es el de intensidad: los alcances 1 y 2 pasan de 0,40 a 0,41 sobre facturación, prácticamente plano con la actividad duplicada.

COMERCIALIZADORA ELÉCTRICA

La contratación de una comercializadora con garantías de origen renovable es la palanca de mayor impacto del cronograma: **223,37 t CO₂e** evitadas solo en Celrà a horizonte 2030.

Comparativa del alcance 3

CATEGORÍA	2024 · T CO ₂ E	2025 · T CO ₂ E
Categoría 1 · bienes y servicios adquiridos	8.322,71	13.578,45
Categoría 3 · combustible y actividades relacionadas con la energía	159,13	242,45
Categoría 4 · transporte y distribución aguas arriba	13,33	19,37
Categoría 5 · residuos generados	22,37	70,98
Categoría 6 · viajes de negocios	197,92	124,52
Categoría 7 · desplazamiento de empleados	—	833,85
Categoría 9 · transporte y distribución aguas abajo	147,18	251,15

El 85,21 % de las emisiones de la categoría 1 se debe a la adquisición de las principales materias primas: hierro, pinturas y disolventes. Los servicios contratados representan un 14,79 % y la captación de agua es insignificante, un 0,002 %.

CATEGORÍA 7 · DESPLAZAMIENTO DE EMPLEADOS

Este periodo se ha incluido por primera vez la categoría 7, que recoge las emisiones del transporte de empleados entre sus hogares y el lugar de trabajo.

Para calcularlas se realizó una encuesta con los kilómetros diarios, el medio de transporte, si se compartía vehículo y los días trabajados al año.

239 de 330 trabajadores respondieron la encuesta	2,53 t CO ₂ e por trabajador, usadas para extrapolar los 91 restantes
195 trabajadores usan el coche, más del 80 % del total	60 % de las emisiones de la categoría las generan 52 trabajadores que recorren más de 120 km diarios: 363,71 t CO ₂ e

Actividades del plan

 CORTO PLAZO - Continuar con el cálculo de la huella de carbono. - Registro en el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, registrado en 2026 para la huella del periodo 2025. - Verificación de la huella de carbono por parte de una entidad autorizada, alcance 3. - Seguimiento constante de las placas solares instaladas, activadas en 2025. - Valorar cambiar la comercializadora eléctrica por una con garantías de origen renovable, o con un factor emisor menor al de la distribuidora actual.	 MEDIO PLAZO - Seguir sustituyendo las carretillas de combustible por carretillas eléctricas, en función de la vida útil de las existentes. Reduce el uso de combustibles fósiles y mejora el alcance 1. - Incrementar el parque de cargadores eléctricos en las instalaciones de Bianna. - Mantener la sensibilización para una conducción eficiente, con el fin de reducir el consumo de combustibles.	 LARGO PLAZO - Sustituir los vehículos de combustión de la flota de Bianna por vehículos híbridos o microhíbridos. - Concienciar a los trabajadores en el uso racional de los climatizadores y de la electricidad en general. - Utilizar temporizadores para asegurar el corte de suministro de las máquinas de climatización en oficinas fuera del horario de trabajo, y regular la climatización a temperaturas medias.
---	--	---

Plan director · capacidad de producción · objetivo a corto plazo

Reducir 1.002,34 t CO₂e en el cálculo de 2026

Elaborado en julio de 2027 y proporcional al indicador sobre facturación. Es el punto de la senda objetivo correspondiente a 2027.

Cronograma de actuaciones

Emisiones evitadas en t CO₂e por horizonte temporal.

CENTRO	ACTUACIÓN	HORIZONTE 2030	HORIZONTE 2035
Bianna Gear Celrà	Contratación de comercializadora con garantías de origen	223,37	—
	Instalación de variadores en las líneas	22,33	—
	Instalación de detectores de presencia	4,03	—
	Sustitución de proyectores · cambio de carretillas de combustión a eléctricas e instalación de equipos de captación	1,80	6,27
Bianna Gear Arbúcies	Contratación de comercializadora con garantías de origen	53,74	—
	Instalación de variadores en las líneas	5,37	—
	Sustitución de focos de 250 W	3,33	—
	Instalación de detectores de presencia	4,03	—
Bianna Gear Valencia	Sustitución de focos de 400 y 300 W	49,01	—
	Instalación de detectores de presencia	4,03	—
	Sensibilización en la gestión de la climatización	2,50	—
Bianna Business y Recycling	Instalación de detectores de presencia	8,06	—
	Sensibilización en técnicas de conducción eficiente	2,18	—
	Sensibilización en la gestión de la climatización · renovación del 20 % de la flota	2,50	20,43

Total comprometido: 332,54 t CO₂e a 2030 y 26,70 t CO₂e adicionales a 2035.

Qué está pasando en cada planta



CELRÀ

- En proceso de montaje el carrusel de unión entre granallado, pintura y horno de secado, para optimizar el consumo de disolventes y pinturas.
- En fase de revisión de los focos emisores de toda la planta, con medidas no reglamentarias ya realizadas. Nuevos: el foco de la cabina de granallado (partículas) y el de emisiones de COV de pintura al líquido. En contratación de las medidas reglamentarias por una OCA. Pendiente la redacción del cambio no sustancial de actividad para dar de alta los focos a industria.
- En estudio el aprovechamiento de los calores de la nueva instalación de granalla para el invierno.
- Estudio del análisis de pérdidas de aire en instalaciones para evitar consumos.
- Operativos un brazo extensible eléctrico de 16 m y una plataforma elevadora tipo tijera de 8 m, compartida con Arbúcies.



ARBÚCIES

- Ejecutándose la reordenación del patio entre naves, por limpieza general.
- En estudio la adquisición de un láser de corte que reducirá el impacto de emisiones de CO₂e por el transporte de piezas y optimizará el uso de materia prima.
- Luminaria de pintura renovada. El cambio de las luminarias del almacén queda pospuesto para priorizar la adquisición del láser de corte y la reorganización derivada.
- Adquisición compartida con el centro de Celrà de una plataforma elevadora tipo tijera de 8 m eléctrica.
- Operativo el brazo extensible de 16 m eléctrico y la tijera de 8 m eléctrica compartida con Celrà.



QUART DE POBLET

- Pendiente la ejecución del cambio de focos de 300 y 400 W de halogenuro metálico a focos LED de última generación, a la espera de firma y aprobación.
- En disposición del certificado CIE con AEG, que permitirá solicitar el CAE, Certificado de Ahorro Energético, con el que reducir el coste de la inversión de forma sustancial.
- En proceso, y solicitando presupuestos, la ejecución de las obras en el marco de la adecuación normativa en seguridad.

Actividades por vector

 ELECTRICIDAD • Concienciar al personal para que desconecte luces y equipos cuando no sean necesarios y no deje aparatos de clima encendidos. • Optimización de los turnos de trabajo y del funcionamiento de la maquinaria. Desconexión de los equipos fuera de uso y ahorro energético por sección. • Gestión de la compra de nuevos equipos con criterios de consumo y consideraciones CAE. • Sensibilización en la gestión de los equipos de climatización. • Utilización de temporizadores para asegurar el corte de suministro de las máquinas de frío en oficina. Acondicionar las áreas de trabajo para aprovechar al máximo la luz y el calor natural: cambios de $\pm 1^{\circ}\text{C}$ pueden significar un ahorro de entre el 8 y el 10 % del consumo energético.	 COMBUSTIBLE Y EMISIONES • Concentración y focalización de visitas con planificación de rutas. • Potenciar la planificación logística en las intervenciones del SAT y en las visitas comerciales. • Planificar la logística de las expediciones de equipos en distancias, puntos de entrega y capacidad de los vehículos. • Fomentar las reuniones y sesiones de trabajo virtuales con proveedores y con el personal del resto de empresas del corporate. • Uso del transporte público, con tren de alta velocidad, y compartir vehículos. • Revisiones y renovación del parque de vehículos. Sustitución, cuando proceda, de las carretillas de combustible fósil por eléctricas.	 PINTURA Y DISOLVENTE • Cálculo ajustado a los requerimientos de producción para evitar excesos de pintura, con implicación del personal en el plan de minimización de residuos. • En ingeniería y diseño, promover una carta de colores uniforme con poca variabilidad. • Utilizar en lo posible pinturas al agua y optimizar la producción con los cambios de color. • Utilizar una pintura con menor cantidad de disolvente y menor impacto ambiental, con la calidad óptima.	 GESTIÓN DE RESIDUOS • Optimización de la producción para evitar mermas: uso racional del plotter de corte láser para aprovechar la mayor superficie de las chapas, y de la perfilera y los tubos en los cortes. • Optimizar el espesor requerido para cumplir los requerimientos del cliente garantizando la calidad. • Gestión de la logística en coordinación con compras y project managers.
---	---	---	--

Objetivos estratégicos 2026

A 20 de enero de 2026 se realiza una nueva revisión de la evaluación ambiental con los datos acumulados de consumo del tercer trimestre, para elaborar los objetivos estratégicos de ámbito ambiental del ejercicio 2026.

ASPECTOS AMBIENTALES SIGNIFICATIVOS IDENTIFICADOS

- **Electricidad** · gases de efecto invernadero.
- **Elevado consumo de pintura y disolvente** · agotamiento de recursos.

OBJETIVOS 2026

Obtener el certificado B Corp	logrado
Reducir el consumo de electricidad de los centros	-0,9 %
Reducir el indicador de consumo de pinturas sobre facturación en los centros productivos de BG · kg/€ facturados	-5 % ·4,24
Reducir el consumo de disolvente sobre facturación en los centros productivos de BG · kg/€ facturados	-10 % ·0,97
Obtener un factor de gestión de residuo especial igual o menor al del periodo anterior · t de residuo especial sobre facturación en BG	0,21 % ·1,37

Grado de satisfacción



OBJETIVO

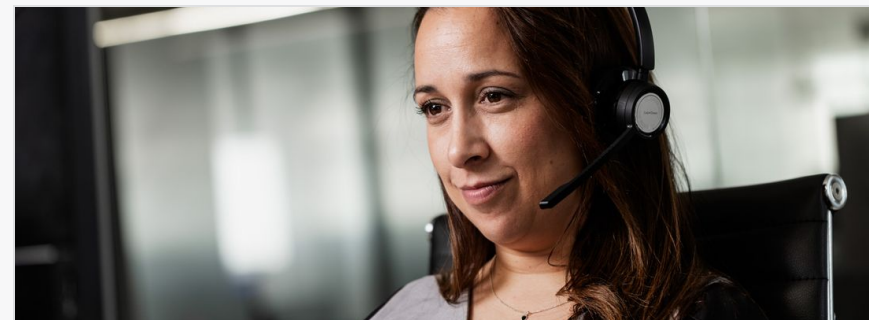
Visualizar en un **dashboard de control** el grado de satisfacción al finalizar la fase de project management. La valoración que realiza el cliente de cada tema se pondera de 1 a 5 estrellas, siendo 5 la valoración máxima.

QUÉ SE MIDE

- El servicio, el margen y el *work in progress* (WIP) del proyecto.
- Un listado de puntos de interés recopilado por el project manager durante el desarrollo del proyecto.
- El número de incidencias, tanto internas como de cliente, por cada tema a tratar.

CÓMO SE CIERRA EL CICLO

- Los resultados de la encuesta de satisfacción, junto con el número de incidencias, se visualizan en el apartado correspondiente del documento de fin de proyecto.
- Se presta especial atención a los **comentarios adicionales y sugerencias** indicados por los clientes.
- La información se lleva a cada reunión de fin de proyecto como lección de aprendizaje.
- Se realiza una valoración anual por cliente con los resultados obtenidos en cada proyecto, para determinar acciones de mejora y un análisis global de resultados.



Seguridad de la información

Objetivo: obtener la certificación ISO 27001 que acredite la implantación de un Sistema de Gestión de la Seguridad de la Información (SGSI) en Bianna. La estrategia se estructura mediante un plan de tratamiento de riesgos y un calendario específico de hitos, con asignación de responsabilidades para mitigar los riesgos críticos identificados en infraestructura, factor humano y entorno industrial.

 SISTEMAS • Implementar con urgencia la segmentación de red mediante VLAN para aislar las máquinas de control industrial (corte láser) de la red de oficina y prevenir impactos por ransomware. • Reforzar la redundancia física de los switches SAN en el CPD principal, punto único de fallo que detendría la producción, y la gestión de backups. • Establecer una monitorización proactiva a través de sistemas Zabbix y ELK.	 SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN • Definir directrices claras sobre el uso de herramientas de IA en los prompts, para evitar fugas de información confidencial. • Diseñar y poner en marcha un programa de concienciación en ciberseguridad para mitigar fallos por el factor humano. • Realizar auditorías trimestrales de control de accesos a carpetas y cuadros de mando en Looker Studio.	 SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN • Establecer un procedimiento riguroso para la baja y desvinculación de personal, proceso de <i>off-boarding</i> P.2000.1, que asegure la revocación inmediata de accesos y credenciales de antiguos colaboradores. • Formalizar acuerdos de confidencialidad específicos con proveedores.
--	--	--

Newsletter interna: conocimientos

PERSPECTIVAS Y OBJETIVOS PARA LA SEGUNDA MITAD DEL AÑO

En septiembre retomamos la actividad con la participación en dos citas en el Reino Unido, ambas fundamentales para el sector.

- **ESS Expo · EFD.** El evento de referencia británico en soluciones medioambientales, centrado en mostrar las últimas innovaciones en energía, combustibles alternativos y descarbonización.
- **ISWA World Congress (Londres).** El congreso global más importante sobre gestión de residuos sólidos, donde líderes del sector definen las futuras estrategias y tecnologías sostenibles a nivel mundial.

NUESTRO OBJETIVO ESTRATÉGICO: IMPULSO A TVS

Nuestra presencia en estos dos eventos responde a un plan corporativo muy definido: apostar con fuerza por nuestro producto de valorización térmica. Queremos aprovechar el último cuatrimestre para terminar el año consolidando a Bianna en estas tecnologías y reforzar nuestra oferta de proveedor integral con nuestra sólida trayectoria en tratamientos mecánicos.

INFORME DE HUELLA DE CARBONO 2025, COMUNICADO A TODA LA PLANTILLA

Este estudio es una pieza clave para la estrategia medioambiental de Bianna: nos ha permitido cuantificar las emisiones de gases de efecto invernadero de los alcances 1, 2 y 3 de nuestras operaciones.

El objetivo es conocer con exactitud el impacto de nuestros procesos productivos, identificar oportunidades de mejora, optimizar costes y adelantarnos a las futuras normativas climáticas.

16.330,15

t CO₂e de emisiones totales
del ejercicio

5,49

t CO₂e por cada tonelada de
hierro consumida

El diagnóstico establece un punto de partida transparente y riguroso que guiará las acciones del próximo Plan de Descarbonización 2026.



Siniestralidad laboral compartida

Con el objetivo de fomentar la transparencia y el intercambio de información, compartimos mensualmente el informe de siniestralidad del mes anterior, con datos acumulados anuales por sociedad y accesible a toda la plantilla.

ACCIDENTES 2026 · DATOS ACUMULADOS A 31 DE JULIO

0	13
accidentes graves	accidentes leves

POR SOCIEDAD

Bianna Gear Celrà	9
Bianna Gear Quart de Poblet	4
Bianna Recycling	2
Bianna Recycling Portugal	1

TIPOLOGÍA DE ACCIDENTES · ACUMULADO ANUAL EN LAS SOCIEDADES BIANNA GEAR 2026, INCLUYE PERSONAL SUBCONTRATADO

Cabeza		38,5 %
Extremidades superiores		30,8 %
Espalda, incluida la columna y las vértebras dorsolumbares		15,4 %
Extremidades inferiores		15,3 %

El informe se publica en la intranet con enlace directo al detalle de Bianna Gear y de Bianna Recycling.

Calendario de eventos 2026

Publicado en la intranet y consultable por toda la plantilla.

FERIA	FECHA	UBICACIÓN	FORMATO	EMPRESA O DEPARTAMENTO
IFAT Saudi Arabia	26-28 de enero	Arabia Saudí	Representados	Bianna Recycling
BIO 360	11-12 de febrero	Nantes (Francia)	Stand	Bianna France
Energy From Waste	4-5 de marzo	Londres (UK)	Stand	Bianna Recycling
Plastics & Rubber	11-13 de marzo	Barcelona (España)	Visitante AMI	Bianna Recycling
Future4Circularity	20 de marzo	Barcelona (España)	Gold sponsor y ponentes	Bianna Recycling
IFAT 2026	4-7 de mayo	Múnich (Alemania)	Stand	Bianna Recycling
SRR Madrid	9-11 de junio	Madrid (España)	Stand	Bianna Recycling
EFD Birmingham (antigua RWM)	16-17 de septiembre	Birmingham (UK)	Stand	Bianna Recycling
Congrès AMORCE	7-9 de octubre	Lyon (Francia)	Miembros	Bianna France
Ecoexpo	20-22 de octubre	São Paulo (Brasil)	Stand	Bianna Brasil
ISWA London	9-11 de noviembre	Londres (UK)	Stand	Bianna Recycling

LinkedIn

PÁGINA CORPORATIVA

5.727 seguidores	141 empleados en la página
---------------------	-------------------------------

Sector declarado	Fabricación de maquinaria y equipos de energía renovable
Tamaño	De 51 a 200 empleados
Sede	Celrà, Girona
Sitio web	biannarecycling.com

PÁGINAS DEL GRUPO

Bianna Business · Bianna Portugal · Bianna LATAM

CONTENIDO PUBLICADO

La actividad de la página combina hitos corporativos, presencia en eventos y contenido técnico de las tecnologías Bianna, con etiquetas propias de campaña.

Entre las publicaciones del periodo: la certificación ISO 45001 de Bianna Business, la integración de ingenierías de tratamiento mecánico-biológico realizada en 2025 y la visita del Ministro de Medio Ambiente de Irak.

REVISAR ANTES DE LA PRÓXIMA ACTUALIZACIÓN

La sección «Sobre nosotros» de la página dice «*for more than 20 years*», «*3.000 references*» y «*more than 100 plants*». Las cifras oficiales de comunicación son **más de 35 años y más de 1.100 proyectos y referencias**.
Conviene corregirlo: es la primera ficha que ve un cliente potencial.

Divulgación

ACTUALIDAD PUBLICADA EN LA WEB CORPORATIVA

- Bianna impulsa la transformación de su servicio postventa con nuevas soluciones de mantenimiento, recambios y asistencia técnica
- Somos B Corp: compromiso, rigor y excelencia operativa en Bianna
- Bianna en IFAT 2026: ingeniería y tecnología para la circularidad real del residuo
- Bianna LATAM: ampliamos nuestra visión para transformar la circularidad en América Latina
- Consolidación y expansión internacional en los principales eventos del sector
- Bioenergía: una oportunidad sostenible con aplicación real
- El tratamiento de residuos será rentable o no será
- España frente a los retos del reciclaje europeo
- Nueva etapa en Bianna France: nuevas oficinas en Montpellier y liderazgo con rostro conocido

ARTÍCULOS DE OPINIÓN

¿Sacamos el máximo partido a nuestro residuo?

Javi Sandín · 26 de febrero de 2025 · 4 minutos de lectura
Residuo, energía, materias primas y cómo sacarles partido. La circularidad bien entendida, tanto a nivel industrial como a nivel particular.

Biomasa industrial: el futuro sostenible de la energía

Javi Sandín · 26 de marzo de 2025 · 4 minutos de lectura
La concepción lineal de los procesos industriales es una visión que ha quedado cada vez más obsoleta porque agotar las materias primas genera impactos negativos en el medioambiente e insulta y perjudica económicamente a las industrias.

Contratación de talento

ACTIVIDADES

- Agilizar el procedimiento de contratación por parte de los responsables de equipo que requieran la incorporación de un puesto de trabajo. Protocolo con cuestionario ya implantado.
- Incluir en todas las publicaciones de empleo de Bianna la declaración de compromiso con la diversidad, la equidad y la inclusión.
- La dirección general de Bianna Business está siguiendo el proceso de análisis de puestos de trabajo y retribuciones. Con las conclusiones de los estudios se tomarán las decisiones y los ajustes necesarios para 2026.
- Fomentar actividades de divulgación de las tecnologías aplicadas en los proyectos de valorización de Bianna.
- Acuerdos con empresas que ofrecen ventajas y descuentos a los trabajadores. En 2026, acuerdo con Olivan, taller de coches.
- Seguro médico privado como retribución flexible a partir de 2026.

OBJETIVO A CORTO PLAZO

Definición clara de la política retributiva y cumplimiento de la transparencia salarial, para tener controlada la brecha salarial y atraer y fidelizar talento.



Fidelización

ACTIVIDADES

- Desarrollar al completo la documentación técnica y operativa de todos los departamentos y procesos.
- Actualizar toda la información operativa de equipos fabricados y líneas de proceso con valores reales y contrastados.
- Disponer de un alto grado de calidad en la documentación elaborada, que evite confusiones, malas interpretaciones, errores o mala praxis por información incorrecta.
- Generar herramientas de consulta y ayuda, para usuarios internos y externos, que permitan una operación de los equipos, procesos y líneas de tratamiento eficiente y óptima.
- Analizar de forma innovadora la mejor manera de seguir la gestión interna, la fabricación, la instalación y la supervisión posterior, para evitar errores y demoras en cualquiera de las fases.
- Preparar toda la base de información accesible a cada persona del equipo humano en función de sus necesidades.
- Actualización del organigrama por departamento y nivel, con el objetivo de obtener el de todo el grupo y facilitar la comunicación a todo el equipo.

OBJETIVO A CORTO PLAZO

Asegurar que el 100 % de las posiciones críticas están cubiertas.

MEDICIÓN

Se ha implantado la plataforma Hrider para realizar encuestas con garantía de anonimato. En 2025 se han realizado el análisis de clima laboral y la autoevaluación de la gestión. Se sigue un plan de trabajo a la vista de los resultados y los procedimientos se repetirán anualmente.



Plan director · viabilidad del negocio · clima laboral · formación

Objetivo en los próximos años

100 % de información accesible al equipo Bianna que la requiera

Disponer de las herramientas de consulta y ayuda, para usuarios internos y externos a Bianna.

100 % de la plantilla con conocimientos sobre sostenibilidad

Y sobre la estrategia de sostenibilidad de Bianna.



Gestión de proveedores

En 2024 se aprueba el código ético de proveedores y se envía junto con la carta de compromiso y los criterios de evaluación, que contienen parámetros de sostenibilidad. En 2025 se ha comunicado a 168 proveedores que devuelvan la carta de compromiso firmada: respondieron efectivamente 104, un **60,9 %**. Realizada formación al equipo de compras sobre proveedores sostenibles; se incorporan apuntes de sostenibilidad en la formación inicial.

ACTIVIDADES

- Evaluar los proveedores, inicial y de seguimiento, con criterios ESG.
- Evaluar los proveedores de mayor impacto en el negocio implantando un proceso de verificación basado en auditorías de comprobación. Auditorías de seguimiento en ESG a la cadena de valor al menos cada dos años a los proveedores de más impacto, en lo económico y en lo estratégico.
- Preferencia por escrito en cada instalación para comprar a proveedores y distribuidores locales. Listado de proveedores de proximidad, a menos de 300 km de cada centro productivo al que prestan servicio.
- Participar en iniciativas colaborativas con otras empresas para mejorar el impacto ambiental de su cadena de suministro, con objetivo en número de colaboraciones formales por contrato.
- Se mantiene la política de envíos hasta finalizar el periodo y comunicar la categoría a cada proveedor.

OBJETIVO EN LOS PRÓXIMOS AÑOS

100 %

de los proveedores con impacto en el negocio o facturación superior a 40.000 € homologados, con el código ético firmado

90 %

de los nuevos proveedores con impacto en Bianna ubicados a menos de 300 km de su unidad productiva



Bianna Renting Services

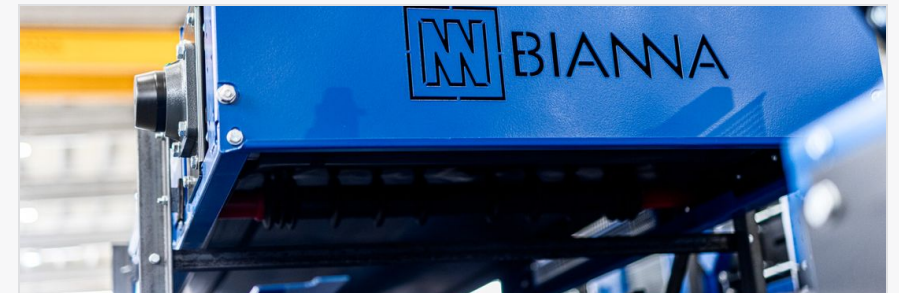
Bianna Renting Services ofrece servicios de renting para productos Bianna, tanto plantas completas como equipos individuales. Se trata de un producto propio de Bianna, por lo que podemos ofrecer seguridad y plenas garantías operacionales.

ACTIVIDADES

- Adecuación del modelo de negocio incrementando los recursos destinados al servicio técnico (SAT) y a las labores de mantenimiento, para incrementar la durabilidad y eficiencia de los equipos suministrados en renting. Al finalizar la vida útil de un equipo, habiendo sido correctamente mantenido, se facilita su reacondicionamiento para que pueda ser vendido o cedido a otro cliente.
- Contratación de personal y adecuación de instalaciones para incrementar su fiabilidad y vida útil.
- Disponer de centros logísticos descentralizados para respuestas inmediatas y evitar el paro de las plantas.
- Fomentar los contratos de mantenimiento alineados con la implantación de nuevas tecnologías, *smart plants*, para incrementar el ratio de disponibilidad de las plantas y su eficiencia, avanzando hacia un mantenimiento predictivo.

OBJETIVO EN LOS PRÓXIMOS AÑOS

Consolidar la independencia y estabilidad de Bianna Renting Services como negocio independiente, viabilizando la financiación a los clientes de Bianna para facilitarles el acceso a los servicios y suministros proporcionados por las sociedades Bianna.



El cambio de paradigma: del CAPEX al OPEX.

Bianna Green Ways

ACTIVIDADES

- Focalización del modelo de negocio a la circularidad real y rentable del ciclo de los residuos, reconociéndolos no solo como un recurso, sino como una materia prima clave para la independencia económica y la descarbonización de sectores estratégicos.
- Posicionarse en el mercado para implantar las diferentes tecnologías que permiten la transformación del residuo: **Ways2 Material**, recuperar materiales reutilizables; **Ways2 Energy**, generar energía eléctrica y térmica con balance neutro de emisiones; y **Ways2 Product**, fabricar materias primas por medio de procesos térmicos y químicos.
- Disponer de centros de producción propios que permitan showroom comercial, potenciar el know-how, ofrecer garantía y asistencia al cliente y laboratorio de nuevas tecnologías.

El residuo es el recurso en sí mismo

Rentabilidad

Autosuficiencia

Circularidad



Operar en centros de tratamiento tipo Ways

OBJETIVO EN LOS PRÓXIMOS AÑOS

Consolidar la independencia y estabilidad de BGW como negocio autónomo dentro del grupo Bianna. Asimismo, constituir un equipo propio capaz de gestionar de forma rentable y con criterios de calidad las plantas de valorización, tanto material como energética, generando valor desde sus cuatro líneas de actividad.



Instalaciones propias, conocimiento compartido. Nuestro laboratorio es la garantía de nuestros clientes.

LAS CUATRO LÍNEAS DE ACTIVIDAD

 Showroom comercial Un showroom tecnológico operativo donde las tecnologías Bianna cobran vida.	 Potenciar el know-how Formación técnica especializada para el equipo propio y para el cliente.
 Garantías y asistencia al cliente Operación de las plantas con criterios de calidad y rentabilidad.	 Laboratorio de nuevas tecnologías I+D aplicada sobre residuo real, en instalaciones propias.

Estrategia ESG · Blueprint 2026

La gestión sostenible
del residuo será
rentable o no será.

